

O.G. Smeshko, D.V. Kruglov

DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURIAL ECOSYSTEM IN REGIONS

Oleg Smeshko – rector, St. Petersburg University of Management Technologies and Economics, Doctor of Economics, associate professor, St. Petersburg; **e-mail:** rectorat@spbacu.ru.

Dmitry Kruglov – professor, the Department of Economics and Management of Socio-Economic Systems, St. Petersburg University of Management Technologies and Economics, Doctor of Economics, professor, St. Petersburg; **e-mail:** kdvspb@list.ru.

We look at the key elements of entrepreneurial ecosystem. The development of entrepreneurship not only contributes to creating jobs but is also a driver of economic development. At the core of ecosystem there is one or several big enterprises, which subsequently affects the development of entrepreneurial ecosystem as a whole. The experience of leading regions demonstrates programs to support the development of entrepreneurship and consumer market. The formation and development of ecosystems in regions contributes to creating a considerable amount of entrepreneurial structures in all subjects of the Russian Federation. It all results in high rate of economic growth.

Keywords: ecosystem; entrepreneurial ecosystem; financial resources; state; suppliers; consumers.

О.Г. Смешко, Д.В. Круглов

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ЭКОСИСТЕМЫ В РЕГИОНЕ

Олег Григорьевич Смешко – ректор, ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики», доктор экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург; **e-mail:** rectorat@spbacu.ru.

Дмитрий Валерьевич Круглов – профессор кафедры экономики и управления социально-экономическими системами, ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики», доктор экономических наук, профессор, г. Санкт-Петербург; **e-mail:** kdvspb@list.ru.

Рассмотрены основные элементы предпринимательской экосистемы. Развитие предпринимательства способствует не только созданию рабочих мест, но и является драйвером развития экономики. Ядром экосистемы служит одно или несколько крупных предприятий, которые в дальнейшем оказывают влияние на развитие предпринимательской экосистемы в целом. Опыт регионов-лидеров демонстрирует наличие программ поддержки развития предпринимательства и потребительского рынка. Формирование и развитие экосистем в регионах способствует созданию большого количества предпринимательских структур по всем субъектам РФ. Все это, в итоге, приводит к высоким темпам роста экономики.

Ключевые слова: экосистема; предпринимательская экосистема; финансовые ресурсы; государство; поставщики; потребители.

Развитие любого вида бизнеса положительно сказывается на экономическом развитии государства. С помощью предпринимательских структур на рынок выводится новая продукция и услуги, что в

итоге приводит к повышению благосостояния населения. Созданные в настоящее время условия благоприятно влияют на развитие отечественного предпринимательства, но, к сожалению, вклад бизнеса

в экономику страны слишком мал по сравнению с государствами Западной Европы и США. Причинами этому являются и запас человеческого капитала предпринимателя, и уровень развития экосистемы предпринимательства. В этой связи необходимо оценить существующую экосистему малого и среднего бизнеса. Для бесперебойного функционирования экосистемы следует предпринимать целый комплекс мер.

В настоящее время употребление термина «экосистема» получило широкое распространение [7]. Данная трактовка пришла к нам из общего курса биологии. Предпринимательская экосистема состоит из нескольких элементов: банковский сектор, СМИ, государственные органы, предприниматели, высшие учебные заведения, конкуренты, покупатели. Прочные связи между элементами экосистемы положительно влияют на ее функционирование и развитие. Доступ к финансовым ресурсам и поддержка государства являются основой для эффективного функционирования предпринимательских структур [3]. Предпринимательская экосистема, по мнению Р. Брауна и К. Майсона, – это объединение потенциальных и действующих предпринимателей, учреждений и организаций, которые сотрудничают в предпринимательской среде [6]. Качество протекающих процессов в предпринимательстве охарактеризовано следующими параметрами:

- мотивацией к коммерческой деятельности;
- численностью предпринимателей;
- количеством предпринимательских структур.

Предпринимательская система может быть рассмотрена не только с точки зрения внутренних операций и характеристик, но и с точки зрения влияния внешней среды. Важно отметить, что экосистема бизнеса динамична, стремится к развитию за счет роста субъектов предпринимательства. Исходя из этого, становится очевидным, что внутри экосистемы необходимо построить корпоративную культуру такого уровня, которая бы стимулировала работу перспективных пред-

принимателей [5]. Ядром предпринимательской экосистемы служит одна или несколько крупных организаций, которые в дальнейшем влияют на развитие экосистемы бизнеса в целом. На этих предприятиях кроме производства товаров и оказания услуг осуществляется научно-исследовательская деятельность. Также внутри крупных предприятий может быть сформирован кадровый резерв, благоприятно влияющий на развитие региона.

Предпринимательская экосистема может развиваться и за счет «круговорота предпринимателей». Бизнесмены, достигшие «предела развития» в предпринимательстве, продают свое предприятие, но при этом не покидают экосистему, а остаются внутри нее. Они продолжают работать в основном в качестве консультантов.

Немаловажным фактором, способствующим развитию предпринимательской экосистемы, является цифровой обеспечение. Участники, используя цифровые платформы, могут получить доступ к информации, в которой содержатся сведения об услугах поставщиков, потребностях покупателей и т.д. С помощью каналов обмена информацией можно организовывать встречи для членов экосистемы.

Также фактором, оказывающим непосредственное влияние на развитие экосистемы бизнеса, является предпринимательская культура. Членам экосистемы следует обмениваться полученным опытом и знаниями. С помощью предпринимательской культуры появляется возможность демонстрации положительных и отрицательных примеров ведения бизнеса. Если предприниматель в бизнесе себя не реализовал или вообще его лишился, то он может попробовать себя в качестве наставника.

Обязательным условием развития предпринимательской экосистемы является ее финансовое обеспечение. Исходя из этого, наличие стартового капитала и финансовых фондов очень важно. Инвесторам регионального уровня необходимо сотрудничать зарубежными венчурными фондами, которые имеют больше возможностей для поиска рынков сбыта за пред-

лами России [2].

Еще необходимо рассмотреть наличие таких услуг, как подбор кадров, оказание бухгалтерских, юридических услуг. Они пользуются большим спросом среди бизнесменов, а также помогают избежать ошибок. Очень часто фирмы, оказывающие аутсорсинговые услуги для предпринимателей, помогают бизнесменам бесплатно именно на начальном этапе развития. Они надеются на долгосрочные деловые отношения. Большой интерес как для исследователей, так и для предпринимателей представляет рейтинг международных компаний-стартапов. Информацию об этих организациях можно найти на ресурсах Crunch base, Startup Ranking, Startup Blink [1]. База РФ постоянно обновляется и пополняется. Подробная информация о стартапах в субъектах России представлена в таблице.

В таблице представлен рейтинг регионов по количеству стартапов. Место компаний в рейтинге зависит как от потенциальных клиентов, так и от инвесторов. Также в базе Startup Blink содержатся данные о местах регионов в отечественном и международном рейтингах. Исследователь Д. Азенберг в 2011 г. дал авторское определение экосистеме. Он констатировал, что необходимо строить предпринимательскую экосистему как на уро-

не отдельных регионов, так и на уровне университетов [4]. Недостаточное количество программы подготовки по предпринимательству является современным вызовом для отечественной экономики. Рассматриваемая нами система динамична и развивается. Элементами предложенной системы выступают: система общественного диалога, практика взаимодействия между предпринимателями, органы исполнительной власти. Поддержка малого и среднего бизнеса в Санкт-Петербурге является одним из приоритетных направлений органов государственной власти. Она закреплена в Стратегии экономического и социального развития до 2030 г.

Таким образом, опыт регионов-лидеров демонстрирует наличие программ поддержки развития предпринимательства и потребительского рынка. Формирование и развитие экосистем в регионах способствует созданию большого количества предпринимательских структур и служит драйвером для развития отечественной экономики. Предложенные задачи можно решить с помощью программ поддержки предпринимательства с учетом региональных особенностей. Улучшение настроений инвесторов позволит повысить эффективность законодательных инициатив связанных с развитием предпринимательской экосистемы.

Рейтинг стартап-экосистем в регионах РФ

Место в национальном рейтинге	Регион	Место в глобальном рейтинге 2020г.	Сравнение с 2019 г.
1	Москва	9	+1
2	Санкт-Петербург	147	-68
3	Казань	341	-111
4	Новосибирск	366	-135
5	Челябинск	526	-26
6	Екатеринбург	542	-41
7	Ульяновск	644	+358
8	Уфа	657	+341
9	Пермь	730	+279
10	Самара	804	+197

Источник: сост. авторами по материалам [8].

ЛИТЕРАТУРА

1. Бондаренко Т.Г., Исаева Е.А. Стартапы в России: актуальные вопросы развития // Интернет-журнал «Науковедение». 2015. № 5 (30). С. 13.
2. Костин К.Б. Интернет-маркетинг

как современное средство успешного развития компаний туристского бизнеса // Известия СПбГЭУ. 2014. № 3 (87). С. 35–42.

3. Ben Letaifa S., Rabeau Y. Too Close to Collaborate? How Geographic Proximity

Could Impede Entrepreneurship and Innovation // *Journal of Business Research*. 2013. Vol. 66. № 10. P. 2071–2078.

4. *Isenberg D.* Introducing the Entrepreneurship Ecosystem: Four Defining Characteristics // *Forbes*. 2011. May 25.

5. *Lawton Smith H., Glasson J., Chadwick A.* The Geography of Talent: Entrepreneurship and Local Economic Development in Oxfordshire // *Entrepreneurship & Regional Development*. 2005. Vol. 17. P. 449–478.

6. *Mason C., Brown R.* Entrepreneurial

Ecosystems and Growth Oriented Entrepreneurship. The Hague, Netherlands, 2014. 38 p.

7. *Stam E.* Entrepreneurial Ecosystems and Regional Policy: A Sympathetic Critique // *European Planning Studies*. 2015. Vol. 23. № 9. P. 1759–1769.

8. Startup Ecosystem Ranking of Startups - Russia // *StartupBlink*: [сайт]. URL: <https://www.startupblink.com/startups/moscow+russia> (дата обращения: 05.04.2021).