

V.M. Evlashkina

ROLE OF STRATEGIC FINANCIAL PLANNING IN SYSTEM OF MANAGEMENT OF GROUP OF COMPANIES

Veronika Evlashkina – Master student, St. Petersburg State University of Economics, St. Petersburg; e-mail: nikavera5@mail.ru.

Financial aspects of any business require special attention to planning. We look at approaches to the interpretation of “financial planning” and suggest our own definition of the term in question. Types of financial planning are studied. We determine its role in the system of management of a group of companies.

Keywords: *planning; strategy; financial planning; enterprise; plan; group of companies.*

В.М. Евлашкина

РОЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ГРУППОЙ КОМПАНИЙ

Вероника Михайловна Евлашкина – студент 1 курса магистратуры, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, г. Санкт-Петербург; e-mail: nikavera5@mail.ru.

Финансовые аспекты деятельности любой компании требуют особого внимания к процессу планирования. В статье рассмотрены подходы к трактовке термина «финансовое планирование», автором предложено собственное определение. Рассмотрены виды финансового планирования. Определена его роль в системе управления группой компаний.

Ключевые слова: *планирование; стратегия; финансовое планирование; предприятие; план; группа компаний.*

Постоянно развивающаяся рыночная экономика, а также стремительно растущая конкуренция способствуют лучшему пониманию управляющим звеном важности планирования для каждого предприятия. Планирование позволяет заранее проанализировать возможные риски, продумать мероприятия, направленные на их снижение, своевременная реализация которых позволит компании избежать крупных потерь.

Под планированием следует понимать вид деятельности, которым предусмотрено формулирование целей и задач, оптимизация распределения ресурсов, необходимых для их достижения, создание проекции функционирования компании в будущем.

Одним из основных элементов в системе планирования на предприятии выступает

финансовое планирование.

Существует несколько подходов к интерпретации термина «финансовое планирование». На поверхностном уровне под финансовым планированием понимают процесс разработки финансового плана компании, в котором определяются пути развития организации, пути повышения эффективности ее деятельности и т.п. В таком случае задачей, лежащей в основе финансового планирования, является максимизация прибыли предприятия.

Более точным можно считать определение И.А. Продченко [12], по мнению которого, планирование – умение предвидеть цели и задачи, стоящие перед компанией, предугадать результаты его деятельности, а также предусмотреть объем необходимых

для этого ресурсов. Тогда финансовое планирование сможет учесть все области деятельности фирмы, контролируя при этом использование всех ресурсов компании.

Согласно мнению Т.Е. Дрок и Е.В. Коптевой [5], финансовое планирование подразумевает под собой процесс разработки взаимосвязанных финансовых планов, а также желаемых показателей, направленных на обеспечение развития организации всеми необходимыми денежными ресурсами и рост экономической эффективности компании в планируемом периоде.

Финансовое планирование – это система мер, направленных на управление процессами формирования, распределения и использования финансовых ресурсов, необходимых для обеспечения потребностей организации.

Выделяют три вида финансового планирования:

1. Стратегическое (перспективное) финансовое планирование;
2. Текущее финансовое планирование;
3. Оперативное финансовое планирование.

Особое внимание уделяется стратегическому финансовому планированию. Успех деятельности организации напрямую зависит от правильности составления стратегического финансового плана.

Стратегическое финансовое планирование направлено на поддержание платежеспособности компании на определенном уровне и обеспечение долговременной финансовой устойчивости предприятия. В процессе планирования осуществляется:

- формирование финансово-экономических показателей, отражающих стратегическую цель компании;
- расчет потребности в денежных ресурсах, которые потребуются для осуществления деятельности компании в будущем;
- создание финансовых планов деятельности организации на основе имеющихся данных.

В системе управления группой компаний (далее – ГК) финансовое планирование играет особую роль. Отслеживать деятельность сразу нескольких компаний – задача довольно сложная. Необходимо поддерживать на уровне платежеспособность каждой

компании, следить за их финансово-экономической эффективностью. Финансовое планирование в группе компаний позволяет избегать кассовых разрывов, правильно распределять средства между организациями с целью реализации стоящих перед группой задач и целей.

Значимость стратегического финансового планирования для группы компаний можно объяснить следующим:

1. Ограниченность ресурсов вынуждает руководство группы изыскивать денежные средства для реализации поставленных перед ними задач. Заблаговременное планирование прихода и расхода денежных средств позволит избежать ситуаций, когда средств для решения определенной задачи недостаточно. Такие моменты могут вызвать остановку производства и еще большие финансовые потери.

2. Финансовые результаты позволяют оценить эффективность деятельности группы, понять целесообразность дальнейшего функционирования в объединенной группе компаний.

К функциям стратегического финансового планирования в ГК можно отнести:

- формирование цели на среднесрочную и долгосрочную перспективы;
- оценку финансовых рисков;
- определение узких мест в процессе деятельности группы компаний и, как следствие, избежание кассовых разрывов;
- контроль за исполнением стратегического плана: соблюдение сроков, соответствие фактических сумм расходов спланированным и т.п.;
- поддержание финансово-экономической эффективности на желаемом уровне;
- контроль за уровнем платежеспособности и устойчивости ГК и др.

В рамках стратегического финансового планирования в группе компаний разрабатываются следующие документы:

1. Прогнозный консолидированный отчет о финансовых результатах (позволяет определить объем прибыли, которая будет получена в плановом периоде);

2. Прогнозный консолидированный баланс (позволяет оценить уровень финансовой устойчивости группы компаний);

3. Прогноз отчета о движении денеж-

ных средств по группе компаний (позволяет оценить потоки движения денежных средств по всем видам деятельности).

Финансовая стратегия группы компаний отражает систему финансово-экономических целей группы в целом и каждой компании в отдельности, формирует финансовые ориентиры и пути их достижения. В системе управления ГК данный документ выступает генеральным планом по обеспечению ее участников денежными ресурсами.

Иногда руководство группы компаний пренебрегает консолидированным стратегическим финансовым планированием и рассматривает деятельность каждой компании отдельно. Однако в таком случае итоговый результат группы может оказаться отрицательным и цели останутся недостижимыми.

ЛИТЕРАТУРА

1. Агафонов В. Системные принципы стратегического планирования. Кластерный подход. М.: Palmarium Academic Publishing, 2014. 572 с.
2. Агузарова Ф.С. Прямые налоги и сборы Российской Федерации: роль, проблемы и перспективы развития // Российская юстиция. 2016. № 5.
3. Белянова А.М., Бирюков В.А., Черковец В.Н. Стратегическое планирование в условиях современной экономики России (материалы научного семинара по проблемам стратегического планирования) // Вестник Московского университета. 2016. № 3. Серия 6: Экономика. С. 141–158.
4. Гафарова Г.Р. О цели финансово-правового регулирования ценообразования // Финансовое право. 2015. № 5.
5. Дрок Т.Е. [и др.]. Финансовое планирование и бюджетирование на предприятии // Вопросы экономики и управления. 2016. № 5.1 (7.1). С. 121–124.
6. Климовский Р.В. Усложнение системы налогового права России // Налоги. 2015. № 1. С. 15–18.
7. Когденко В.Г. Методика анализа консолидированного отчета о движении денежных средств // Экономический анализ: теория и практика. 2013. № 32. С. 14–29.
8. Львова С.В. Возмещение вреда как один из способов защиты держателей кредитных нот. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс», 2015.
9. Меркулова Ю.В. Ситуационно-стратегическое планирование в экономике. В 2-х т. Т. 2. Моделирование оптимальных стратегий и программ. М.: Экономика, 2015. 464 с.
10. Наточеева Н.Н., Белячикова Т.В. Системный подход к достижению стратегических ориентиров в сфере финансового планирования // Финансовые стратегии и модели экономического роста России: проблемы и решения. М.: Изд-во «Аудитор», 2017. С. 163–171.
11. Наумов А.Р. Финансовое планирование на предприятии // Молодой ученый. 2019. № 17 (255). С. 163–166.
12. Продченко И.А. Финансовый менеджмент / сост. О.М. Акимов, И.А. Продченко. М.: Изд-во МИЕМП, 2006.
13. Скобелева Е.В., Павлова Ю.В. Анализ финансовых потоков консолидированной группы компаний // Международный бухгалтерский учет. 2016. № 9 (399). С. 11–29.
14. Старчак Д.И., Слепцова А.В. Финансовое планирование как основа деятельности предприятия // Вектор экономики. 2020. № 1 (43). С. 84.
15. Тайгунова И.Д. Виды мер финансово-правового принуждения, применяемых в сфере денежного обращения // Юридический мир. 2015. № 12.
16. Черняк В.З. [и др.]. Бизнес-планирование / под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Юнити-Дана, 2015. 591 с.
17. Rushchyshyn N., Nikonenko U., Kostak Z. Formation of financial security of the enterprise based on strategic planning. URL: <http://cyberleninka.ru> (дата обращения: 28.01.2021).
18. Budanova O.S. Financial planning at trade enterprises as a function of strategic management. URL: <http://cyberleninka.ru> (дата обращения: 28.01.2021).
19. Strategic planning Guide for Managers. URL: https://hr.un.org/sites/hr.un.org/files/4.5.1.6_Strategic%20Planning%20Guide_0.pdf (дата обращения: 28.01.2021).