

А.В. Дмитриев

ПРОБЛЕМЫ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ КООРДИНАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ РЫНКА ТРАНСПОРТНО- ЭКСПЕДИТОРСКИХ УСЛУГ

Исследуются общие положения взаимодействия субъектов логистики транспортно-экспедиторских услуг, определяются их ключевые компетенции. Приводится классификация логистических процессов транспортно-экспедиторской деятельности. Рассматривается принципиальная схема транспортно-логистической системы доставки грузов. Обосновывается организационный характер логистики транспортно-экспедиторских услуг. Формулируются основы построения эффективной системы транспортно-складского обслуживания грузовых потоков.

Ключевые слова: логистика транспортно-экспедиторских услуг; управление транспортными потоками; транспортная логистика; логистическая инфраструктура; логистические процессы; система доставки грузов; логистическая система; грузопереработка; логистическая операция; логистический посредник.

We look at general provisions of interaction among participants of logistics freight forwarding services sector and determine their core competencies. A classification of logistic processes of freight forwarding activity is offered. We consider a principal diagram of transport and logistics cargo delivery system. The organizational nature of logistics of freight forwarding services is substantiated. The basis for creating an effective system of transportation and storage services is suggested.

Keywords: logistics of freight forwarding services; traffic management; transport logistics; logistics infrastructure; logistics processes; goods delivery system; logistics system; materials handling; logistics operation; logistics intermediary.

В настоящее время при управлении логистикой транспортно-экспедиторских услуг возникают различные проблемы согласования деятельности субъектов транспортного рынка. В частности, такое влияние прослеживается при перевозке груза между отдельными звеньями цепи поставок в рамках различных организационных решений, предполагающих работу операторов перевозочного процесса в смешанном сообщении.

Поэтому, прежде всего, необходимо соответствующим образом проработать следующие вопросы [1]:

- распределения обязанностей грузоотправителя, перевозчика, экспедитора и грузополучателя, их гражданской ответственности и рисков;

- координации работы внутрипроизводственного и внешнего транспорта, осуществляемой собственными силами организаций-участников цепей поставок и силами сторонних транспортных организаций, включая сорсинговые возможности.

В принципиальном плане обращение к услугам перевозчика и экспедитора означает появление в цепи поставок дополнительных звеньев (см. рисунок), что влияет на предмет обоснования экономической целесообразно-

сти организационных решений в соответствии с базовой концепцией логистики, предусматривающей оптимизацию совокупных логистических затрат.

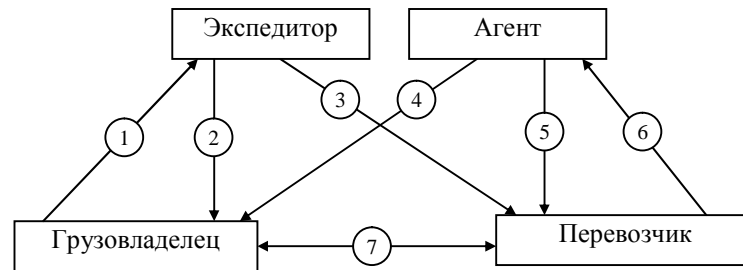
Математическое выражение логистического подхода оптимизации транспортной системы выглядит так:

$$C_{\text{общ}}^{\text{opt}} = \sum C_i \rightarrow \min, \quad (1)$$

где $\sum C_i$ – издержки каждого элемента системы.

На рисунке представлено положение грузозавладельца (грузоотправителя или грузополучателя), экспедитора, перевозчика и агента на рынке транспортных услуг. Однако на практике функции экспедитора и агента чаще всего выполняет транспортно-экспедиционная организация, которая интегрирует в себе деятельность экспедиторов и агентов.

Среди направлений совершенствования логистики транспортно-экспедиторского обслуживания следует выделить, прежде всего, расширение ассортимента и обеспечение качества предоставляемых логистических услуг. Комплексный подход к развитию логистического сервиса в транспортно-экспедиторских системах позволяет эффективно обслуживать грузовладельцев, освобождая их от непро-



Транспортные звенья цепей поставок

Условные обозначения: 1 – договор транспортной экспедиции; 6 – договор транспортного агентирования; функции экспедитора: 2 – работа с грузом; 3 – поиск перевозчика; функции агента: 4 – поиск грузовладельца; 5 – работа с транспортным средством; 7 – заключение договора перевозки.

фильной деятельности, связанной со сбытовой и дистрибутивной функциями (упаковка, складирование, управление запасами и т.п.). [2]

Специфика работы субъектов рынка транспортно-экспедиторских услуг любого уровня, локального или регионального, должна основываться на постоянном поиске новых возможностей расширения перечня предлагаемых логистических услуг и развития клиентурной базы. В данном случае речь идет о создании широких горизонтальных и вертикальных связей с хозяйствующими субъектами в долгосрочной перспективе.

Процесс формирования длительного взаимодействия транспортно-экспедиторских компаний с предприятиями и организациями в рамках технологического цикла происходит также на основе логистического подхода и называется логистической кооперацией, целью которой является снижение общих затрат на товародвижение, улучшение уровня обслуживания и повышение гибкости цепей поставок.

Транспортная логистика базируется на концепции интеграции транспорта, снабжения, производства и сбыта, на отыскании оптимальных решений в целом по всему процессу движения материального потока в сфере обращения и производства с помощью критерия минимума затрат на транспортировку, снабжение, сбыт, производство [3; 5].

По мнению Л. Миротина: «функции транспорта в системе распределения товаров заключаются в ее транспортном и экспедиционном обеспечении» [5].

При этом Л. Миротин считает, что «транспортно-экспедиционное обеспечение распределения товаров включает:

- деятельность по планированию, организации и выполнению доставки продукции от мест ее производства до мест потребления и дополнительных услуг по подготовке партий отправок к перевозке;
- оформление необходимых перевозочных документов;
- заключение договора на перевозку с

транспортными предприятиями;

- расчет за перевозку грузов;
- организацию и проведение погрузочно-разгрузочных работ;
- хранение (расфасовку, упаковку, складирование);
- укрупнение мелких и разукрупнение крупных отправок;
- информационное обеспечение;
- страхование, финансовые и таможенные услуги с использованием оптимальных способов и методов при условии полного удовлетворения потребностей производственных и торговых предприятий в эффективном распределении товаров» [5].

Транспортно-экспедиторская деятельность призвана освободить грузовладельца от несвойственных ему функций по доставке товара потребителю, в частности, от необходимости взаимодействовать с другими субъектами транспортного рынка (агентами и перевозчиками) с целью заключения с ними договора перевозки, осуществлять с ними расчеты за транспортно-экспедиторские операции, а также оформлять транспортные и товаросопроводительные документы [4].

В задачи логистического менеджмента транспортно-экспедиторской деятельности входит разработка стратегии развития системы доставки грузов, текущее планирование и реализация транспортно-логистического обслуживания, управление логистическими процедурами в процессе транспортировки, перевалки и хранения груза, осуществление контроллинга транспортно-экспедиторских операций и обеспечение высокого уровня логистического сервиса.

Несмотря на то, что при логистическом подходе к организации транспортно-экспедиторской деятельности в цепи поставок появляются дополнительные звенья (перевозчиков и экспедиторов следует рассматривать как логистических посредников, которые образуют уровневую иерархию товаропроводящих систем), совокупные логистические затраты снижаются, что подчеркивает экономическую целесообразность концепции логистизации

транспортного рынка.

Концепция логистического менеджмента как нельзя лучше подходит для внедрения в область транспортно-экспедиторской деятельности. В переводе с латинского «*expeditio*», кроме прочего, означает «приведение в порядок, установление». В последнее время отчетливо наметилась тенденция преобразования транспортно-экспедиторских фирм в логистических провайдеров.

Поэтому следует считать, что появление и эволюция рынка транспортно-экспедиторских услуг носит объективный и закономерный характер, а сами транспортно-экспедиторские компании предстают в качестве логистических посредников в системе управления процессами товародвижения. Кроме того, рынок транспортно-экспедиторских услуг является ключевой составляющей коммерческой логистики и является частью интегрированного рынка – совокупности производственных, торговых и сервисных предприятий.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Дмитриев А.В.* Современные логистические системы доставки грузов // Логистические инновации в коммерции и маркетинге: науч. сессия проф.-преп. состава, науч. сотрудников и аспирантов по итогам НИР 2010 г.: сб. докл. в 2-х ч. Ч. I / под ред. И.Д. Афанасенко. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2011. 163 с.

2. *Дмитриев А.В.* Методологические основы управления логистикой транспортно-складских центров // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. 2012. № 6. С. 76–81.

3. *Дмитриев А.В.* Управление транспортными системами. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2010. 96 с.

4. *Дмитриев А.В.* Принципы логистического менеджмента транспортно-экспедиторской деятельности // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. 2013. № 1. С. 126–131.

5. *Миротин Л.Б.* Транспортная логистика. М.: Экзамен, 2002. 506 с.