

*A.A. Platonova, A.Yu. Klenina, A.S. Kudryashova*

## STATE INFORMATION SUPPORT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESS IN LENINGRAD REGION

**Alyona Platonova** – candidate for a Master’s degree in Regional Economy, State Institute of Economics, Finance, Law and Technology, Gatchina; **e-mail: alena22222.platonova@yandex.ru.**

**Anastasia Klenina** – candidate for a Master’s degree in Regional Economy, State Institute of Economics, Finance, Law and Technology, Gatchina; **e-mail: Anastasija95-95@mail.ru.**

**Anastasia Kudryashova** – candidate for a Master’s degree in Regional Economy, State Institute of Economics, Finance, Law and Technology, Gatchina; **e-mail: AnastasiiaKudryashova02.07@yandex.ru.**

*We look at the characteristics of state policy concerning the support of small and medium-sized business in Leningrad region. We list factors having stabilizing and destabilizing impact on establishing the system of state support of small and medium-sized business in Leningrad region. The relevance of state support of regional small and medium-sized business is substantiated.*

**Keywords:** *small and medium-sized business; state support; information technology; information support; financial stimulation; Leningrad region.*

*A.A. Платонова, А.Ю. Кленина, А.С. Кудряшова*

## ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

**Алёна Андреевна Платонова** – студент второго курса магистратуры, направление «Экономика», профиль «Региональная экономика», Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: alena22222.platonova@yandex.ru.**

**Анастасия Юрьевна Кленина** – студент второго курса магистратуры, направление «Экономика», профиль «Региональная экономика», Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: Anastasija95-95@mail.ru.**

**Анастасия Сергеевна Кудряшова** – студент второго курса магистратуры, направление «Экономика», профиль «Региональная экономика», Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, г. Гатчина; **e-mail: AnastasiiaKudryashova02.07@yandex.ru.**

*В статье рассмотрены особенности государственной политики Ленинградской области, направленной на поддержку малого и среднего предпринимательства. Представлены факторы, оказывающие стабилизирующее и дестабилизирующее воздействие на процесс формирования системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области. Обоснована актуальность информационной государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в регионе.*

**Ключевые слова:** *малое и среднее предпринимательство; государственная поддержка; информационные технологии; информационная поддержка; финансовое стимулирование; Ленинградская область.*

Рост интереса к совершенствованию малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) проявился на федеральном уровне и был положительно встречен на ре-

гиональном с момента, когда активизировались разнообразные программы по поддержке субъектов МСП.

На текущий момент господдержка

субъектов МСП как на федеральном, так и на региональном уровнях реализуется благодаря следующим программам и мероприятиям:

- Программе Минэкономразвития России, касающейся непосредственно господдержки МСП (в эту категорию входят также крестьянские хозяйства);

- Программам Минтруда России, направленным на содействие развитию малого предпринимательства и активизацию роста процента трудоустроенных граждан (снижение показателя безработицы в стране);

- Мероприятиям Минсельхоза России, направленным на поддержку субъектов МСП, конкретно в агропромышленном секторе;

- Комплексу мер Министерства образования и науки России, задача которых – обеспечить надлежащую поддержку МСП, занимающихся научно-технической деятельностью [5, с. 49].

Таким образом, под малым и средним предпринимательством понимается сектор экономики, который включает в себя индивидуальное, малое и среднее предпринимательство, ограниченные конкретными правовыми нормами.

К субъектам МСП можно отнести внесенные в единый государственный реестр юридических лиц (далее – ЕГРЮЛ) различ-

ные потребительские кооперативы и коммерческие предприятия, а также физические лица, которые вносятся в единый государственный реестр в качестве индивидуальных предпринимателей. Индивидуальные предприниматели могут осуществлять предпринимательскую деятельность, не образуя юридическое лицо.

Необходимо отметить, что государственная поддержка должна рассматриваться не в качестве обязательной функции государства по отношению к регионам и МСП, а в качестве механизма, который позволяет определять наиболее эффективных представителей МСП, взаимодействующих с крупным бизнесом и государством с целью решить стратегические задачи по развитию экономики Российской Федерации.

Сама государственная поддержка может заключаться не только в банальном финансировании, а и, например, в передаче знаний и технологий субъектам МСП. Стоит также упомянуть факторы, которые могут стабилизировать или дестабилизировать процесс государственной поддержки МСП (см. таблицу).

Стоит отметить, что государственная политика Ленинградской области, направленная на поддержку МСП, обладает определенными особенностями, к которым можно отнести:

**Факторы, оказывающие стабилизирующее и дестабилизирующее воздействие на процесс формирования системы государственной поддержки Ленинградской области МСП**

№	Критерии классификации	Факторы	
		Стабилизирующие	Дестабилизирующие
1	Структурные	Формирование благоприятной предпринимательской среды на всех уровнях экономики. Развитие инфраструктуры предпринимательства. Инновационное развитие и изменение секторальной структуры экономики	Административные барьеры. Неразвитость инфраструктуры предпринимательства. Недостаточное внимание к видовой структуре МСП
2	Национальные	Рост устойчивости экономической системы. Интернационализация предпринимательской деятельности	Рост неопределенностей, усиливающих риски и шансы предпринимательской деятельности, а также неустойчивость экономической системы
3	Институциональные	Развитие институтов и совершенствование норм государственного регулирования и поддержки МСП	Негибкость институтов и норм государственного регулирования и поддержки МСП
4	Историко-социологические	Сочетание рыночных и административных методов хозяйствования. Расширение сектора экономики предпринимательства во всех её формах, в том числе средних и малых. Человеческий фактор рассматривается как ключевой в экономике развития предпринимательства	80-летний период преобладания командно-административных методов регулирования экономики. Негативное отношение к предпринимательству в контексте развития командной экономики
5	Циклические	Антициклическое регулирование и поддержка МСП	Неразвитость инструментария антициклического регулирования и поддержки МСП, особенно в периоды отрицательной экономической динамики
6	Экологические	Создание контуров УР. Создание условий для экологически ориентированных инноваций. Развитие экологического предпринимательства. Развитие рынка экологического производства. Совершенствование технологий переработки отходов и принципов WM (waste management). Развитие WM –индустрии	Слабое правовое регулирование деятельности МСП в секторе экологического предпринимательства (ЭП). Отсутствие закона об экологическом предпринимательстве. Слабо развитая инфраструктура ЭП. Недостаточное развитие региональной системы управления отходами. Медленное и фрагментарное формирование институционального контура ЭП
7	Системные	Развитие макро-, мезо-, микро- и наноэкономических инструментов госрегулирования и господдержки МСП, также методов и механизмов регулирования МСП, способствующих расширению сектора МСП с учетом стратегических перспектив	Развитие инструментов госрегулирования и господдержки МСП на фрагментарной основе. Учет в процессе регулирования факторов простейшей производственной функции. Условное приближение к решению задач устойчивого развития. Отсутствие учета стратегических перспектив расширения сектора МСП при развитии методов и механизмов регулирования МСП

Источник: [1, с. 163].

- во-первых, большое разнообразие в детальности предпринимателей, что создает необходимость выбора направления развития МСП. Это характеризуется многими факторами, к которым можно отнести, например, уровень доступности финансовых или трудовых ресурсов, состояние спроса и многое другое;

- во-вторых, разработка направлений связывается преимущественно с тем, какие в организации имеются жизненные циклы на стадии ликвидации и какой размер организации в целом;

- в-третьих, отталкиваясь от размеров организации, определяют ее основные виды (микро-, малое, среднее, крупное);

- в-четвертых, стратегические подходы по формированию и непосредственному осуществлению господдержки МСП исполняются в соответствии с региональной и муниципальной политикой [4, с. 45].

В соответствии с вышесказанным можно выделить следующие формы государственной поддержки МСП:

1. совершенствование организационно-правового регулирования, упрощающего деятельность МСП на территории Российской Федерации по различным аспектам;

2. финансовое стимулирование развития субъектов МСП (финансовая поддержка);

3. стимулирование занятости. Данный метод сегодня представляется в качестве лучшего, поскольку он в наибольшей степени способствует экономическому развитию и содействует снижению процента безработицы;

4. информационно-консультационная поддержка.

На наш взгляд, именно информационная государственная поддержка МСП является наиболее актуальной в настоящий момент.

В общем смысле под информационной поддержкой МСП понимается формирование специальных информационных систем на федеральном, региональном, муниципальном уровнях с целью совершенствовать деятельность МСП, развить их финансовые показатели и оказать консультационную поддержку по разнообразным трудовым вопросам.

Стоит отметить, что информационное обеспечение не обладает каким-либо персонализированным характером и находится в открытом доступе в сети «Интернет», на официальных сайтах государственных органов. Фактически, любой предприниматель в любое время может ознакомиться с методологическим материалом, уточнить интересующие его вопросы на официальных порталах. Информационная поддержка очень важна на современном этапе, поскольку дает возможность наиболее оперативно решать все вопросы, связанные с функционированием МСП, содействуют решению разнообразных проблем среди населения и помогает в борьбе с коррупцией (что крайне важно). В такой поддержке заинтересованы как предприниматели, так и, непосредственно, само государство.

Рассмотрим, какие источники информации могут предложить органы государственной власти Ленинградской области в рамках информационной поддержки малого и среднего предпринимательства.

1. Консультирование по законодательной базе.

Суть данной поддержки заключается в том, что любой предприниматель, после, например, открытия ИП (если это малое предпринимательство) и определения формы деятельности, может ознакомиться с законодательными аспектами своей деятельности посредством изучения закона «О малом и среднем предпринимательстве». В сети «Интернет» специализированные сайты (при активном сотрудничестве с государственными органами) ежедневно обновляют информацию по всем корректировкам и изменениям законодательства, и любой желающий, таким образом, может ознакомиться на них с актуальной информацией.

2. Общая информационная среда.

Как уже было сказано, предприниматели сегодня представляются в качестве составного элемента современного общества, и в связи с техническим прогрессом уровень их работы в значительной степени упростился и автоматизировался.

Использование сети в данный момент представляется не только в качестве необходимой составляющей, но и является обязательным для всех предпринимателей, же-

лающим сохранить конкурентное преимущество. Помимо всего прочего, данный факт включает в себя еще и информационный компонент. Благодаря интернету предприниматель может ознакомиться с любой интересующей его информацией, продвигать свои продукты или услуги в массы, размещать информацию о своей организации и о видах ее деятельности, обсуждать те или иные вопросы с прочими предпринимателями на тематических сайтах. Сегодня очень популярны различные бизнес-вебинары, развитие которых всячески поощряется со стороны государства.

3. Информационная рассылка от проверяющих органов.

Поскольку сегодня доступ к интернету есть абсолютно у каждого предпринимателя, это предполагает возможным информационную рассылку от госструктур. Представителями ФНС и ПФР уже используется система электронной рассылки и документооборота в процессе осуществления своей деятельности. Предприниматели достаточно часто получают рассылку от указанных государственных структур. Данный инструмент становится сегодня все популярнее, и его активно используют многие предприниматели, осуществляющие свою деятельность на территории Российской Федерации, поскольку это значительно упрощает их работу.

4. Информация, издаваемая в периодических изданиях.

Несмотря на развитие интернета, не теряют своей актуальности специализированные журналы, издаваемые для предпринимателей. Современный предприниматель может изучать интересующую его информацию, обращаясь на официальный сайт издания или приобретя подписку по почте. Как правило, данная подписка не очень затратна, и ее можно приравнять к затратам на оплату услуг сети «Интернет». Информация, содержащаяся в изданиях, представляется крайне необходимой для предпринимателей, поскольку внешняя среда стабильно (и, как показывает практика, довольно быстро) меняется. Грамотный руководитель должен оперативно реагировать на всевозможные изменения.

5. Программы по обучению предпринимателей.

Не стоит также забывать про различные обучающие программы для предпринимателей, которые становятся все более популярными в коммерческой среде, поскольку многие руководители полагают, что нужно постоянно повышать свою экономическую грамотность. Многие коучинг-компании сегодня активно сотрудничают с государственными органами и предлагают достаточно большое количество разнообразных обучающих проектов и программ. Помимо очевидных преимуществ, которые могут дать данные программы, предприниматель получает хорошую возможность приобрести выгодные контракты и партнеров [3, с. 107].

Таким образом, государственное регулирование системы малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области должно постоянно совершенствоваться, и в свете последних технических преобразований информационные технологии играют архиважную роль.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Идигова Л.М., Аслаханова С.А. Анализ состояния развития малого бизнеса в России. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. 145 с.

2. Идигова Л.М., Аслаханова С.А. Анализ состояния развития малого бизнеса в России // Вестник научных конференций. 2019. 189 с.

3. Ильева Ю.М., Рытикова А.О. Совершенствование государственной политики поддержки субъектов малого бизнеса в России. М.: Фундаментальные исследования, 2018. 219 с.

4. Павлова Е.А., Григорьев И.Н. Роль малого и среднего предпринимательства в развитии российской экономики. Ижевск, 2018. 277 с.

5. Сидоров А.И., Ахметсафина Э.С., Султанов А.А. Место малого и среднего предпринимательства в современной экономике // Современное общество, образование и наука: сб. науч. трудов по материалам Международ. науч.-практ. конф. В 16 ч. Тамбов, 2018. 152 с.

6. Уланова Е.Н. Развитие государственной поддержки малого бизнеса в России // Инновационное развитие экономики. 2015. 190 с.