

*E.I. Scherbakov*

## STAGES OF ORGANIZATION STRATEGY DEVELOPMENT

**Egor Scherbakov** – St. Petersburg State University of Economics, St. Petersburg; **e-mail:** [scherbakov4x4@yandex.ru](mailto:scherbakov4x4@yandex.ru).

*Following the basics of strategic management, we prove the idea that the process of strategy development is specific for every organization and depends on external and internal environment. We consider the stages of strategy development and describe its components as well as the influence of external and internal environment on the process in question.*

**Keywords:** strategy; strategic development; stages of strategy development; strategic management; strategic planning; corporate governance.

*Е.И. Щербаков*

## ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ

**Егор Игоревич Щербаков** – менеджер, ООО «ЮрИнвестСтрой», г. Санкт-Петербург; **e-mail:** [scherbakov4x4@yandex.ru](mailto:scherbakov4x4@yandex.ru).

*На основе базовых положений стратегического менеджмента автор обосновывает идею о том, что процесс разработки стратегии развития индивидуален для каждой организации и зависит от влияния внешней и внутренней среды. В статье рассмотрены этапы формирования стратегии организации, описаны ее составляющие, обозначено влияние внешней и внутренней среды на процессы формирования стратегии.*

**Ключевые слова:** стратегия; стратегическое развитие; этапы разработки стратегии; стратегический менеджмент; стратегическое планирование; стратегическое управление; корпоративное управление.

Определяющими факторами в развитии теории и практики современного менеджмента является возрастающий уровень конкуренции и стремление к максимизации прибыли. От того, как выстроена система стратегического планирования и управления, каким образом осуществляются анализ и прогнозирование, во многом зависит результат деятельности организации.

Представим обобщенную схему стратегического менеджмента в организации на основе общих функций менеджмента (рис. 1).

Как известно, организация является открытой системой, на нее воздействуют как внутренние, так и внешние факторы, а кроме того, и сама организация оказывает влияние на внешнюю и внутреннюю среду.

Стратегическое планирование в основном опирается на данные внешней среды, поскольку формирует систему адаптации и управления ее воздействием на организацию. В то же время стратегическое планирование основывается и на условиях, задаваемых внутренней средой, однако на данный вид факторов организация в большей степени может осуществлять контролирующее и предупреждающее воздействие. Формирование стратегии основывается на тщательном анализе, именно от него зависят принимаемые дальнейшие решения при разработке базовой и др. видов стратегий.

Стратегическое управление предполагает соблюдение принципов базовой стратегии и достижения генеральных целей в процессе текущей работы организации. Обеспечение обратной связи и корректи-

ровки действий являются важными частями процесса стратегического управления, поскольку по промежуточным результатам и изменениям внешней среды можно судить о возможности дальнейшей реализации или пересмотра стратегии.

Общую схему разработки стратегии можно представить в формате рис. 2.

Результатом разработки стратегии яв-

ляется документ, в который входят: цели и задачи; текущие операции и долгосрочные задачи; базовая стратегия и стратегические альтернативы; функциональные стратегии; бизнес-планы; принципы международной деятельности; план капитальных затрат и инвестиций; управление рисками.

К основным экономическим состав-

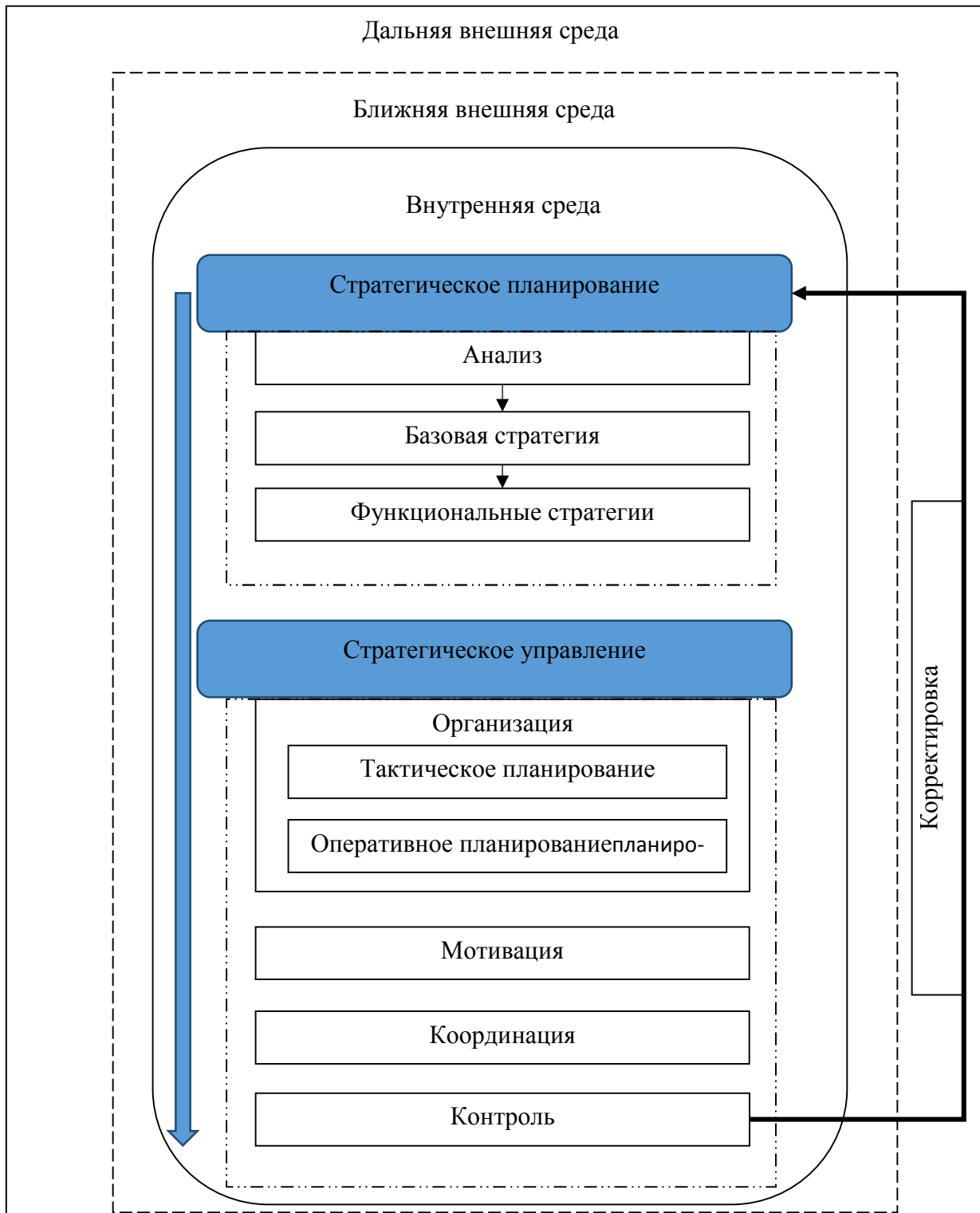


Рис. 1. Структурные элементы стратегического менеджмента

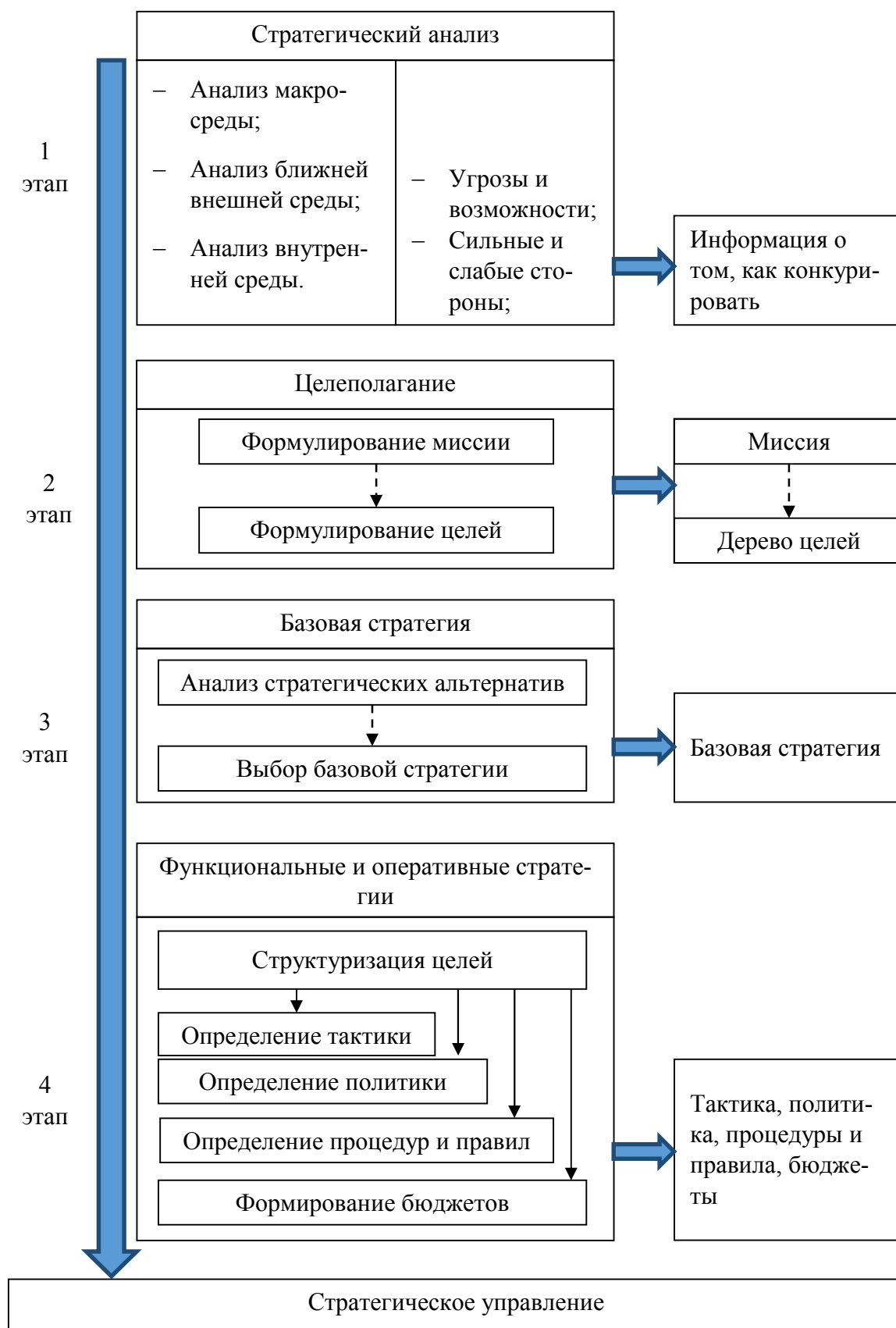


Рис. 2. Этапы разработки стратегии

ляющим стратегии относятся: анализ данных об объеме продаж, структуре сбыта, себестоимости; товарная стратегия; стра-

тегия цен; стратегия взаимодействия с поставщиками и потребителями; стратегии инвестиционной деятельности и инвести-

ционной политики; принципы внешнеэкономической деятельности; кадровая стратегия; стратегия учета рисков и предотвращения банкротств и др.

Таким образом, можно сделать вывод, что как сама стратегия, так и процесс ее разработки для каждой организации сугубо индивидуален, поэтому использование уже готовых моделей и алгоритмов пригодно лишь отчасти.

#### **ЛИТЕРАТУРА**

1. *Кадырова О.В.* Стадии выбора стратегии развития инновационной деятельности предприятия // Проблемы инновационного развития промышленного

предприятия: сб. науч. трудов кафедры производственного менеджмента и инноваций / отв. ред. А.Г. Бездудная [и др.]. СПб., 2015. С. 43–47.

2. *Кадырова О.В., Беспалова В.В.* Подходы к формированию стратегии инновационного развития предприятия // Вестник факультета управления СПбГЭУ. 2017. № 1-2. С. 163–166.

3. Современный стратегический менеджмент / под ред. А.Н. Петрова. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2018. 566 с.

4. *Сулейманкадиева А.Э.* Трансформационный менеджмент. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2015. 84 с.