

АКТУАЛЬНАЯ ТЕМА

DOI 10.26163/RAEN.2021.99.57.001
УДК 331.1; 377.1

S.A. Ivanov

DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURIAL APPROACH IN PROFESSIONAL TRAINING AS NECESSARY CONDITION FOR ACHIEVING NATIONAL GOALS IN ECONOMY

Sergei Ivanov – head of Laboratory for Problems of Development of Social and Ecological Environment and Labor Resources Reproduction, the Institute for Regional Economic Studies, Russian Academy of Sciences, Doctor of Economics St. Petersburg; e-mail: ivanov.s@iresras.ru.

We look at the problems of entrepreneurship development in the context of achieving the national goals of the Russian Federation. The dynamics of the number of small and medium-sized businesses including sole traders is shown by the example of St. Petersburg. We substantiate the need to develop an entrepreneurial approach in the professional education system and offer guidelines concerning the introduction of the approach in question.

Keywords: national goals; priority projects; entrepreneurship; small and medium-sized business; motivation; professional education; competencies; entrepreneurial thinking.

С.А. Иванов

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПОДХОДА ПРИ ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ – НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ В ЭКОНОМИКЕ

Сергей Анатольевич Иванов – зав. лабораторией проблем развития социального и экологического пространства и воспроизводства трудовых ресурсов региона, Институт проблем региональной экономики РАН, доктор экономических наук, г. Санкт-Петербург; e-mail: ivanov.s@iresras.ru.

В статье рассматриваются проблемы развития предпринимательства в контексте реализации национальных целей Российской Федерации. На примере Санкт-Петербурга приведена динамика количества субъектов малого и среднего бизнеса, включая индивидуальных предпринимателей. Обосновывается необходимость развития предпринимательского подхода в системе профессионального образования, приводятся рекомендации по внедрению предпринимательского подхода.

Ключевые слова: национальные цели; приоритетные проекты; предпринимательство; малый и средний бизнес; мотивация; профессиональное образование; компетенции; предпринимательское мышление.

В рыночной экономике ключевой фигурой является предприниматель. Долгое время в нашей стране этот термин имел негативную коннотацию, да и сейчас определённая часть российского общества воспринимает предпринимательство как

не всегда честную и полезную для общества деятельность, а в частных компаниях видит хозяйствующие субъекты, преследующие, в первую очередь, корыстные, а не общенародные цели.

С этим нет необходимости спорить,

хотя есть и так называемое социальное предпринимательство. Но по существу, действительно, извлечение прибыли было и остается одной из целей ведения предпринимательской деятельности.

Однако, во-первых, прибыль является одной из целей деятельности не только частных компаний. Во-вторых, целями предпринимательства является не только прибыль. Зачастую получение дохода выступает лишь необходимым условием реализации иных целей, не связанных с экономическим интересом. Вспомним, что один из классиков социальной теории, Толкот Парсонс, вообще отрицал экономическую мотивацию как таковую. Изучая социальные явления и процессы, в том числе мотивацию экономической деятельности, Парсонс заключил, что «экономическая мотивация не является вообще категорией мотивации при более глубоком уровне рассмотрения проблемы, скорее, это некоторый пункт, в котором могут перекрещиваться весьма разнообразные мотивы при ситуациях определенного типа» [5, с. 333]. Парсонс имел в виду, что движущим мотивом любой, в том числе и трудовой, деятельности является удовлетворение социальных интересов, а получение денежного вознаграждения за эту деятельность выступает лишь материальной основой удовлетворения этих интересов.

Предпринимательство же как таковое позволяет во многом совместить экономические и социальные интересы. Причем социальные интересы индивида могут заключаться не только в том, чтобы занять более высокое положение в социальной структуре общества, но и в том, чтобы реализовать какую-либо инновационную идею, имеющую доминирующее смысловое значение для индивида, и в конечном счете являющуюся главным мотиватором превращения его в предпринимателя. Знаковые фигуры из этого списка, которые «на слуху», – Стив Джобс, Марк Цукерберг, Илон Маск, а из российских инновационных предпринимателей – Евгений Касперский («Антивирус Касперского»), Павел Дуров («ВКонтакте» и «Телеграм»), Виктор Быков (НТ-МДТ) и множество

других. Предельно точно определил ключевой признак всех этих людей, родовое свойство предпринимателей Билл Шлей: «У предпринимателей есть стремление к чему-то лучшему, вызывающее в них творческое беспокойство. Они позволяют желаниям пересилить сомнения» [6, с. 44].

Разумеется, деятельность не всех предпринимательских структур носит инновационный характер. Львиная доля негосударственных компаний, организаций малого и среднего бизнеса, микробизнеса и индивидуальных предпринимателей работает в рутинных, но самых необходимых для населения сферах: торговле и бытовом обслуживании, образовании и здравоохранении, сфере транспорта и связи. Свидетельством того, что сфера предпринимательства имеет крайне важное значение для нашей страны стало включение ее в состав национальных проектов России.

Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» ставит одной из главных целей увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей. Как отметил Президент Российской Федерации на пленарном заседании XI форума общероссийской общественной организации «Деловая Россия» 6 февраля 2019 г., «именно предпринимательская инициатива создает рабочие места, а значит, обеспечивает повышение зарплат и доходов миллионов наших граждан. И чем больше динамичных, сильных компаний как в традиционных, так и в еще только формирующихся отраслях, тем устойчивее будет наш экономический рост» [4].

Реализация в рамках национального проекта пяти федеральных проектов/программ – «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности», «Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию», «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», «Создание системы поддержки фермеров и развитие

сельской кооперации» и «Популяризация предпринимательства» позволит довести численность занятых в сфере МСП включая индивидуальных предпринимателей к 2024 г. до 25 млн чел. [3]. Общий бюджет национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» составит 481,5 млрд руб.

Свидетельством особой важности развития предпринимательства для экономики и социального развития нашей страны стало отражение его в составе национальных целей развития Российской Федерации на период до 2030 года: одна из пяти национальных целей определена как «достойный, эффективный труд, успешное предпринимательство» [1].

Предпринимательство как экономический институт выступает в промышленно развитых странах важнейшей составляющей национальной экономики. Во многих из них «производство в малом и среднем бизнесе (МСП) формирует более половины (50–60%) валового внутреннего продукта» [7, с. 121]. Важную роль этот институт играет и в экономике Санкт-Петербурга.

По результатам анализа данных Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации, проведенного уполномоченным по защите прав предпринимателей в Санкт-Петербурге, Северная столица в последние годы постоянно находится в числе регионов, лидирующих по уровню развития малого и среднего бизнеса. Как свидетельствуют данные из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, в Санкт-Петербурге по состоянию на 10 января 2020 г. было зарегистрировано 359777 субъектов малого и среднего предпринимательства, из которых 58,8% – юридические лица, 41,2% – индивидуальные предприниматели [2, с. 20]. Из общего количества организаций малого и среднего бизнеса Санкт-Петербурга подавляющее большинство (95%) относятся к числу микропредприятий, доля малых предприятий составляет 4,5%, средних – 0,3%.

«Допандемийный» 2019 г. был отно-

сительно благополучным для экономики города, тем не менее, следует отметить, что за этот год общее количество субъектов малого и среднего предпринимательства сократилось с 369354 ед. до 359777 ед., то есть на 2,6%.

Анализ в разрезе типов субъектов малого и среднего бизнеса показывает, что сокращение коснулось исключительно субъектов МСП из числа юридических лиц, причем сокращение составило в среднем 9,7% (в том числе количество микропредприятий уменьшилось на 10,3%, малых предприятий – на 9,6%, средних предприятий – на 11,4%). Одновременно за 2019 г. выросло число индивидуальных предпринимателей: с 134489 ед. до 147531 ед. (см. таблицу).

Анализ наиболее острых проблем малого и среднего бизнеса показывает, что в их число в первую очередь входят проблемы в области земельных и кадастровых отношений, проблемы в отношениях с естественными монополиями, проблемы в отношениях с контрольно-надзорными органами, проблемы в сфере организации государственных и муниципальных закупок и др. [7]. Особое место в ряду проблем малого и среднего предпринимательства занимают кадровые проблемы, проявляющиеся в нескольких аспектах.

Во-первых, у части работников, занятых в малом и среднем бизнесе, не хватает профессиональных знаний и навыков. Проблема эта, впрочем, характерна и для крупных предприятий города, в связи с чем в 2019 г. в рамках реализации государственной программы оказывалась финансовая поддержка промышленным предприятиям и инновационным компаниям в виде субсидий на возмещение части затрат, связанных с подготовкой, переподготовкой и повышением квалификации кадров, на общую сумму 30,0 млн руб. [2, с. 46].

Во-вторых, у многих работников организаций малого и среднего бизнеса, в том числе, в сфере обслуживания населения, зачастую не развиты на должном уровне социальные и универсальные компетенции: умение работать с клиентами, способность ответственно относиться

**Динамика численности субъектов малого и среднего предпринимательства
в Санкт-Петербурге в период с 01.08.2016 г. по 01.01.2020 г.**

Дата	Всего	Юридические лица			Индивидуальные предприниматели		
		микро	малое	среднее	микро	малое	среднее
01.08.2016	316483	199135	19817	1669	95290	564	8
10.10.2016	329767	208186	19680	1630	99701	562	8
10.01.2017	348365	220776	19325	1610	106095	551	8
10.04.2017	357022	226213	19227	1564	109466	544	8
10.07.2017	370024	234745	18996	1544	114193	538	8
10.10.2017	342285	210125	19162	1550	110931	513	4
10.01.2018	359672	218887	19044	1558	119633	542	8
10.04.2018	370605	226149	18731	1511	123665	540	9
10.07.2018	383312	233048	18457	1500	129762	536	9
10.10.2018	357646	208671	17554	1431	129408	575	7
10.01.2019	369354	215590	17300	1409	134489	559	7
10.04.2019	380390	220722	17137	1403	140576	545	7
10.07.2019	387244	221976	16683	1371	146659	548	7
10.10.2019	352193	191531	15687	1269	143073	626	7
10.01.2020	359777	194837	15524	1249	147531	628	8

Источник: [2, с. 22–23].

(особенно наемных работников) к своему делу, оптимально выстраивать отношения с поставщиками и потребителями своих услуг, владеть навыками бесконфликтной работы и пр.

В-третьих, у многих, особенно начинающих предпринимателей, слабо развито предпринимательское мышление, предпринимательский настрой, о котором писал в том числе и упомянутый нами выше Б. Шлей. При этом, если у кого-то из предпринимателей такие качества развиты, то не всегда они способны и готовы формировать его у своих подчиненных, наемных работников. Развиваемые уполномоченным по защите прав предпринимателей в Санкт-Петербурге новые формы работы со студентами вузов города в этом направлении должны содействовать постепенному решению, в том числе и этой проблемы, включая популяризацию предпринимательской деятельности и развитие кадрового потенциала субъектов молодежного предпринимательства [2, с. 232].

В этой связи представляется актуальным рассмотреть проблему формирования предпринимательского мышления, причем в более широком контексте, чем просто как подготовку к открытию и ведению своего дела. А стоит рассмотреть ее в контексте развития необходимых свойств че-

ловческого капитала для инновационной экономики. И взглянуть на нее через призму использования предпринимательского подхода в системе профессионального образования и в целом при подготовке кадров.

Прежде всего следует сказать, что в условиях современной рыночной экономики, инновационной экономики требования к работникам, занятым в крупных корпорациях и малом бизнесе, сближаются. На первый план наряду с профессиональными знаниями и навыками выходят требования по наличию у работников особого предпринимательского типа мышления. Оно включает в себя установку на постоянный поиск нового качества (в организации труда, результатах труда, отношениях с клиентами), ориентацию на достижение лучших результатов при минимальных издержках, способность работника воспринимать интересы любого предприятия, где он работает, как свои собственные, постоянную нацеленность на саморазвитие и обучение.

Развитие предпринимательского типа мышления у обучающихся в системе подготовки кадров требует внедрения не только нового содержания обучения, но и стиля преподавания, который мы можем обозначить как предпринимательский

подход в обучении.

Предпринимательский подход в обучении – это использование комплекса методических инструментов, образовательных технологий, блоков учебных дисциплин и дидактических материалов, формирующих у обучающихся новое творческое отношение к труду, основанное на стремлении к постоянному саморазвитию и развитию своей компании.

Понимание того, что содействие развитию своей компании, укреплению ее позиций на рынке является основой для повышения благосостояния каждого его работника, является важнейшим атрибутом предпринимательского мышления. Одновременно это становится действенным фактором гармонизации интересов каждого отдельного работника и организации в целом. Именно поэтому на все большем числе предприятий вводится входной тестовый контроль ключевых функциональных навыков, таких как умение работать в команде, способность передавать опыт, принимать ответственные решения и др., отражающих наличие у претендентов на рабочее место предпринимательского мышления. Все эти качества могут быть выработаны у учащихся в процессе развития у них предпринимательского мышления.

Основными атрибутами предпринимательского мышления, на наш взгляд, являются:

- нацеленность на получение лучшего результата, достижение нового качества во всех аспектах своей работы;
- ощущение личной ответственности за результативность работы всего предприятия;
- ориентация на постоянное саморазвитие, профессиональный рост;
- стремление содействовать профессиональному росту своих коллег, работников своего предприятия;
- готовность принимать решения и брать за них на себя ответственность;
- умение строить межличностные отношения, работать в команде, быть лидером;
- умение находить нестандартные решения, проявлять гибкость;

● способность обучаться самому и передавать опыт другим;

● способность противостоять неудачам, быть стрессоустойчивым.

Формирование предпринимательского мышления является основой, важнейшей предпосылкой и фактором успешного освоения профессиональных знаний и навыков для всех без исключения современных профессий и специальностей.

Формирование предпринимательского мышления должно осуществляться на протяжении всего периода обучения, а в системе профессионального образования – и во время производственной практики. Этому должна способствовать вся система организации образовательного процесса, в том числе содержание образования, методика обучения, роль учащихся в управлении образовательным учреждением, система тестирования и организация производственной практики.

Что касается изменения содержания образования, то в образовательные программы, безусловно, в первую очередь, должны быть включены блоки дисциплин, отражающие важнейшие основы предпринимательства, такие как открытие и ведение собственного дела, законодательные и финансовые основы деятельности предприятий, маркетинг и менеджмент в предпринимательстве, управление качеством, сертификация персонала и продукции, стратегическое и бизнес-планирование, другие аспекты предпринимательской деятельности.

Изменение методики обучения должно идти по линии предоставления большей самостоятельности обучающимся с одновременным усилением их ответственности за результаты обучения. Необходимо изменить акценты образовательного процесса, перейдя от решения задачи наполнения обучающихся новыми знаниями к развитию у них умений и навыков, в том числе ключевых функциональных и личностных качеств и компетенций.

В системе профессионального образования, в том числе высшего образования, в этой связи следует активнее использовать проблемно-ориентированное обучение, обучение на основе кейсов

(конкретных учебных ситуаций), модульные программы, технологии учебных фирм, обучение с помощью портфолио и пр. Для этих целей должна быть проведена реструктуризация образовательного процесса в сторону сокращения аудиторно-лекционного блока занятий и увеличения количества часов самостоятельной и практической работы учащихся.

Необходимо существенно изменить также место и роль обучающихся в системе управления образовательной организации. Студенты вуза, колледжа должны превратиться из объекта обучения в один из субъектов разработки и реализации образовательного процесса, выработки общей стратегии развития образовательной организации.

Для этой цели обучающихся следует вовлекать в работу управленческих и попечительских советов образовательных учреждений, стимулировать создание студенческих советов и комиссий. В период прохождения производственной практики обучающихся следует включать в рабочие группы по изучению профессионально-квалификационных требований работодателей с привлечением их затем к работе в учебно-методических комиссиях, в частности по вопросам корректировки учебно-программной документации. Лучшие студенты должны входить в общественные комиссии по проверке знаний и аттестации обучающихся. Также шире следует привлекать лучших студентов к наставничеству и оказанию помощи отстающим.

Система тестирования обучающихся и организации производственной практики должна включать в себя комплекс оценки и развития предпринимательских навыков. Для этой цели проверка знаний студентов по каждой профильной дисциплине должна в обязательном порядке содержать оценку тех или иных предпринимательских качеств и навыков. Тестируемые элементы профессиональных знаний и навыков должны быть построены в виде интегральных тематических блоков, отражающих конкретные производственные ситуации, которые возникают на рабочем месте специалиста тестируемой профессии. В период прохождения производ-

ственной практики обучающимся необходимо предлагать проблемные учебные ситуации, разрешение которых требует включения предпринимательского мышления и использования предпринимательских навыков. Конкретный набор проблемных учебных ситуаций должен быть разработан образовательной организацией и согласован с работодателем, организующим производственную практику студентов.

Подчеркнем также, что развитие предпринимательского подхода в образовании требует создания определенных условий как внутри самого образовательного учреждения, так и во внешней среде.

Основными внутренними факторами системы профессионального образования, обуславливающими внедрение предпринимательского подхода, являются:

- наличие разработанных новых курсов и дисциплин обучения основам предпринимательства;
 - готовность преподавателей к использованию новых образовательных методик, нацеленных на развитие предпринимательских навыков;
 - наличие нормативной документации и регулирующих документов по организации учебных фирм и других форм развития предпринимательских навыков у студентов;
 - наличие необходимой материальной базы для развития предпринимательских навыков студентов в период обучения и возможной поддержки их предпринимательской деятельности после окончания образовательной организации;
 - наличие в образовательной организации различных форм государственно-общественного управления (управленческих и попечительских советов, советов обучающихся, консультативных советов наставничества и др.);
- К факторам внешней среды, способствующим развитию предпринимательского подхода в системе подготовки кадров, следует отнести:
- наличие связей учебного учреждения с социальными партнерами, готовыми содействовать развитию предпринимательских навыков учащихся;

- поддержку органов управления образованием внедрением нового содержания образования и новых подходов в преподавании;

- наличие связей с другими образовательными учреждениями, развивающими предпринимательский подход в образовании.

В целом, внедрение предпринимательского подхода должно превратиться в одно из стратегических направлений модернизации отечественной системы профессионального образования и подготовки кадров, залогом успешной реализации поставленных национальных целей развития Российской Федерации на период до 2030 г. в части формирования условий для успешного предпринимательства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» // Российская газета. Федеральный выпуск. 2020. 22 июля. № 159 (8213).
2. Доклад о деятельности уполномоченного по защите прав предпринимате-

лей в Санкт-Петербурге в 2019 году. Санкт-Петербург, март 2020. 310 с.

3. Паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Утв. президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. № 16).

4. Заседание форума «Деловой России» // Президент России: [сайт]. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/59775> (дата обращения: 31.01.2021).

5. *Парсонс Т.* Мотивация экономической деятельности // О структуре социального действия. Изд. 2-е. М.: Академический проект, 2002.

6. *Шлей Б.* Неудержимые. Интенсив для будущих предпринимателей / пер. с англ. Е. Ивченко. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. 288 с.

7. *Ялунер Е.В., Иванов С.А.* Социально-экономическая среда предпринимательства: опыт Северо-Западного региона России // Экономика Северо-Запада: проблемы и перспективы развития. 2019. № 1-2 (58-59). С. 121–130.