

*E.V. Korchagina, S. Ray*

## TRIPLE HELIX CONCEPT IN INNOVATIVE UNIVERSITY DEVELOPMENT MODEL

**Elena Korchagina** – professor, the Higher School of Service and Trade, the Institute of Industrial Management, Economics and Trade, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, Doctor of Economics, associate professor, St. Petersburg; **e-mail: elena.korchagina@mail.ru.**

**Samrat Ray** – Assistant Professor, Maulana Abul Kalam Azad University of Technology, India; **e-mail: samratray@rocketmail.com.**

*The article presents an analysis of the evolution stages of the university basic concepts: from the center of knowledge transfer to the center of education, science development and innovations implementation. The model of the Triple Helix of the universities development is described which implies a continuous process of creation (science), transfer (education) and implementation (innovation) of new knowledge into the practice. The features and advantages of the Triple Helix model are determined. Conclusions are drawn about the possibility of the model implementation with in the framework of the "Priority–2030" Program.*

**Keywords:** education and science development; innovations implementation; entrepreneurial university; Triple Helix model; academic capitalism.

*E.V. Корчагина, С. Рай*

## КОНЦЕПЦИЯ ТРОЙНОЙ СПИРАЛИ В МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО УНИВЕРСИТЕТА

**Елена Викторовна Корчагина** – профессор Высшей школы сервиса и торговли Института промышленного менеджмента, экономики и торговли, Санкт-Петербургский, политехнический университет Петра Великого, доктор экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург; **e-mail: elena.korchagina@mail.ru.**

**Самрат Рай** – старший преподаватель, Технологический университет Маулана Абул Калам Азад, Индия; **e-mail: samratray@rocketmail.com.**

*В статье представлен анализ этапов эволюции основных концепций университета: от центра передачи знаний к центру образования, развития науки и внедрения инноваций. Описана модель тройной спирали (TripleHelix) развития университетов, заключающаяся в формировании непрерывного процесса создания (наука), передачи (образование) и внедрения (инновации) нового знания в практику. Определены особенности и преимущества модели тройной спирали. Сделаны выводы о возможности ее применения в рамках Программы «Приоритет–2030».*

**Ключевые слова:** развитие образования и науки; внедрение инноваций; предпринимательский университет; модель тройной спирали; академический капитализм.

Образовательная политика меняется вслед за экономическими изменениями. Внедрение образовательных инноваций является реальным свидетельством постепенных изменений в образовательной политике, направленных на внедрение идей, стимулирующих повышение эффективности образовательного процесса, с одной стороны, и увеличивающих экономиче-

скую отдачу от внедрения инновационных разработок, полученных в стенах университета – с другой. Образовательные инновации зависят от ряда социально-экономических и культурных факторов. Соответственно, они будут различными для разных стран. Однако, несмотря на то, что национальная политика в отношении исследований и разработок в академических

институтах различается в зависимости от региона, можно выделить общие подходы к управлению данными процессами.

Университеты как социальный институт прошли несколько стадий эволюционного развития. Отправной точкой создания университетов можно считать 1088 г., когда был основан старейший университет в мире – Болонский. На первой стадии своего развития, длившейся со средних веков до Нового времени, университеты были неразрывно связаны с церковью и представляли собой инструмент передачи накопленного знания. Оптимальным форматом передачи знаний в то время были лекции и семинары, что было обусловлено как крайне небольшим числом самих университетов и преподавателей, исследователей и богословов, работавших в них, так и ограниченным объемом накопленной научной и религиозной информации. Если ученый средневековья прочел полсотни книг и обсудил их с десятком коллег, он обладал уникальным научным опытом. С учетом неразвитости технологий наиболее эффективным способом передачи такого опыта был пересказ полученных знаний студентам, тщательно конспектировавшим лекции преподавателей. Таким образом, на данной стадии развития ключевой функцией университета была образовательная, понимаемая исключительно как дессиминация знаний от преподавателей к студентам.

Второй стадией развития университетов как социального института можно считать развитие исследовательской функции и превращение университетов из центров передачи знаний в центры развития науки. На этой стадии основной задачей университетов стало создание нового знания на основе суммы накопленных ранее знаний. Этой стадии соответствует концепция «исследовательского университета», декларирувавшего принцип единства образования и науки, первым примером которого можно считать Берлинский университет, основанный в 1810 г. Вильгельмом фон Гумбольдтом.

Третьей стадией развития университетов можно считать присоединение к выделенным ранее функциям образования и

науки функции развития инноваций. Данная стадия, оформившаяся в конце XX в., получила название тройной спирали (Triple Helix) [3]. Ключевая идея этой стадии развития университетов заключается в формировании непрерывного процесса создания (наука), передачи (образование) и внедрения (инновации) нового знания. Эта идея полностью созвучна базовым принципам функционирования рыночной экономики, предполагающим немедленную имплементацию в производство всего, что может быть востребовано на рынке, на что существует или может быть сформирован спрос.

Отличительной особенностью данной стадии развития университетов является тесная связь с реальным сектором экономики, при которой сам университет становится одним из важнейших элементов окружающего его мета-кластера, объединяющего сильные предприятия индустрии с акселерационной инфраструктурой развития стартапов (венчурные фонды, бизнес-инкубаторы и пр.). Примерами таких мета-кластеров могут служить Силиконовая долина в США или Инновационный центр «Сколково» в России. Второй важной особенностью третьей стадии развития университетов является то, что результаты университетских разработок немедленно внедряются в окружающем университет мета-кластере. Существуют различные инструменты обеспечения такого немедленного внедрения разработок от продажи результатов интеллектуальной деятельности до создания собственных компаний преподавателями и студентами.

Необходимо отметить, что реализация модели тройной спирали является также исключительно перспективной с точки зрения получения студентами востребованных рынком знаний и компетенций. Модель тройной спирали позволяет приобретать и совершенствовать знания и навыки непосредственно в процессе участия студентов в реальном проекте на стыке науки и производства. Этот процесс устраняет часто встречающуюся проблему несоответствия полученных в университете компетенций ожиданиям работодателя [4], поскольку предполагает непосред-

венное взаимодействие между студентами и работодателем в процессе внедрения инновационной разработки. Кроме того, в ряде случаев такое взаимодействие развивает не только узкопрофессиональные, но и менеджерские компетенции студентов [2].

В настоящее время к использованию концепции тройной спирали приходит все большее число университетов, заинтересованных в образовательных инновациях и капитализации знаний. Академическое предпринимательство с ориентацией на реальный рынок и инкубацией инновационных идей становится все более популярным. Актуальным данный тренд является и для России. Помимо уже упомянутого Инновационного центра «Сколково» инновационные кластеры есть у МФТИ, НИЯУ МИФИ, ИТМО, СПбПУ и других российских университетов.

Концепция тройной спирали нашла отражение и в программе «Приоритет–2030», целью которой является образование группы российских университетов-лидеров, создающих новые знания и технологии и обеспечивающих их внедрение [1]. Идеи университета как образовательного, научного и инновационного центра стали ядром данной программы. Программа «Приоритет–2030» направлена на поддержку российских университетов, способных разработать и дессиминировать лучшие образовательные, исследовательские и инновационные практики на

все образовательное пространство Российской Федерации. Важной задачей программы является формирование у студентов российских вузов компетенций, востребованных рынком труда не только в настоящее время, но и в будущем с учетом трендов научно-технического прогресса.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Постановление Правительства РФ «О мерах по реализации программы стратегического академического лидерства "Приоритет–2030"» от 13.05.2021 г. № 729. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

2. Гордин В.Э., Корчагина Е.В. Театральные технологии в обучении менеджменту в вузе // Высшее образование в России. 2010. № 12. С. 28–35.

3. Etkowitz H., Leydersdorf L. The Triple Helix – University – Industry–Government Relations // A Laboratory for Knowledge-Based Economic Development. EASST Review. 1995. № 14. P. 14–19.

4. Korchagina E.V., Shvetsova O.A. Solving the problem of employment for graduates of higher education institutions: increasing the degree of employers' participation in the educational process // Proceedings of 2018 17th Russian Scientific and Practical Conference on Planning and Teaching Engineering Staff for the Industrial and Economic Complex of the Region, PTES. 2018. № 17. С. 138–140.