

М.В. Солодихина

ОСНОВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ИННОВАЦИОННОЙ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Рассматриваются задачи обеспечения единства и взаимодействия инновационной и инвестиционной деятельности социально-экономической системы в целях повышения её экономических результатов, расширения состава конкурентных преимуществ.

Ключевые слова: *социально-экономическая система; инновационная и инвестиционная деятельность; инновационный субъект хозяйствования; новшества; инновации; экономические результаты.*

We consider tasks connected with ensuring the unity and interaction of innovation and investment activity of social and economic system to increase its economic results and expand the range of competitive advantages.

Keywords: *social and economic system; innovation and investment activity; innovative economic entity; novelties; innovation; economic results.*

Взаимообусловленность инновационного и инвестиционного видов деятельности любой социально-экономической системы (предприятия, комплекса, регионального хозяйства и др.) характеризуется экономической целесообразностью и адекватностью задачам развития субъекта хозяйствования

Обеспечение единства, взаимодействия и тесноты связи инновационной и инвестиционной деятельности социально-экономической системы в процессе целевой ориентации на повышение темпов экономического роста требует от менеджмента решения ряда таких организационных, экономических, финансово-инвестиционных и маркетинговых задач, как [3]:

- определение своих потенциальных ресурсных возможностей создавать, приобретать (на рыночной или аутсорсинговой основе) и внедрять технологические, продуктовые, организационные и маркетинговые новшества, экономическая и финансовая результативность которых содействует или в существенной мере обеспечивает целевую ориентацию социально-экономической системы на достижение высокого уровня конкурентных преимуществ, экономического роста;

- установление стадий создания новшеств от идеи научно-технического, технологического или организационного характера, создания, внедрения новшества до производства продукции, оказания услуг, временных периодов их осуществления, структуры и последовательности научно-технических, технологических преобразований, ориентированных на производство новых видов продукции, оказываемых услуг с учётом рыночных по-

требностей;

- уточнение, корректировка сложившихся сущностных представлений о новшестве, инновации, изобретении, определение их функциональных назначений и целевой ориентации в цикле научно-технических, технологических и организационных преобразований в инновационной деятельности социально-экономической системы;

- определение состава основных факторов и анализ их влияния на этапы осуществления научно-инновационного цикла как процесса повышения технологического, организационного и маркетингового уровня деятельности социально-экономической системы;

- оценка экономических, финансовых результатов, затрат и эффективности инновационных проектов и проектов обновления и модернизации основных фондов и материалов, использование значимых и адекватных методов обоснования выбора проекта или одного из его вариантов для последующего финансирования;

- установление на текущий и перспективный периоды необходимых общих объёмов средств на инновационную и инвестиционную деятельность, соответствующую целевым текущим и перспективным ориентирам экономических и финансовых результатов социально-экономической системы, размеров собственных средств инвестирования за счёт прибыли, амортизации, а также привлечённых средств (кредиты банков, заёмные средства других субъектов хозяйствования, бюджетные средства);

- определение оптимальной структуры

средств, направляемых на осуществление инновационной деятельности и инвестирование в обновление и модернизацию основного капитала, отдельных материальных элементов оборотных активов;

- формирование целевой ориентации социально-экономической системы, её инновационного и инвестиционного видов деятельности на текущий, средне- и долгосрочный периоды времени, стратегии достижения экономического развития инновационного, обновляющего и модернизирующего основные фонды субъекта хозяйствования;

- анализ экономических результатов ретроспективного периода функционирования социально-экономической системы, распределения и эффективности использования ресурсного потенциала с целью не только выявления и устранения действия негативных факторов внутренней среды на инновационную и инвестиционную деятельность и в целом на производственно-хозяйственную деятельность социально-экономической системы, но и установления стадии её жизненного цикла, отдельных видов продукции и услуг;

- определение и диверсификация рисков поэтапных инновационных (научно-технических, технологических, информационных и иных) преобразований, обновления и модернизации основного капитала, отдельных видов материальных ресурсов.

Указанные выше задачи, ориентирующие менеджмент на повышение уровня взаимодействия инновационной и инвестиционной деятельности социально-экономической системы, расширение состава конкурентных преимуществ, рост экономических результатов и эффективности использования ресурсного потенциала, требуют формирования и осуществления комплексных мер, разработки методических подходов, определяющих достижение планируемых прибылей и результатов инвестиций, направляемых на создание новшеств, обновление и модернизацию основного капитала.

Наличие у хозяйствующего субъекта научно-исследовательских подразделений или их отсутствие оказывает влияние на принятую и осуществляемую целевую ориентацию достижения максимально возможных экономических и иных результатов посредством изменения инновационных и инвестиционных параметров внутренней среды [2].

В том случае, если социально-экономическая система располагает научно-исследовательским потенциалом, способным обосновать предприятие инновационного уровня до более высокого уровня инновационного состояния внешней среды, то данное обстоятельство позволяет менеджменту устанавливать объёмы затрат на весь научно-инновационный цикл и осуществлять инновационные преобразования исходя из экономических и

организационных предпочтений использования научно-исследовательского и ресурсного потенциала субъекта хозяйствования, по затратам, качеству поэтапно создаваемого новшества, превосходящего эталонные (бенчмаркинг) или аутсорсинговые научно-исследовательские разработки.

Рост конкурентоспособности производимой продукции, оказываемых потребителям услуг, конкурентного потенциала функционирующей социально-экономической системы в условиях активно развивающихся рыночных отношений, по нашему мнению, может быть обеспечен посредством эффективного использования как внутреннего, так и привлекаемого внешнего научно-исследовательского потенциала.

Поэтому повышение уровня технологической, организационной и маркетинговой инновационности функционирования социально-экономической системы предоставляет ей возможность создавать новые виды продукции, услуг (продуктовые новшества), реализовывать их с учётом изменяющихся вкусов и предпочтений, используемых способов потребления товаров и услуг.

Кроме того, внедрение технологических, маркетинговых и организационных новшеств предоставляет возможность получения максимальных объёмов прибыли, высокого уровня рентабельности активов, рентабельности товаров и услуг. Следует отметить и то, что инновационный субъект хозяйствования, развивая и активизируя инновационную деятельность, в целях увеличения экономических результатов и повышения эффективности используемых ресурсов может реализовывать на рынке инноваций собственные технологические, продуктовые, маркетинговые и иные новшества [1].

В целом эффективное использование располагаемого ресурсного потенциала инновационного субъекта хозяйствования возможно на основе организации труда участников инновационной деятельности и непосредственно всех стадий научно-производственного цикла. При этом одним из основных управленческих решений выступает экономическая результативность использования финансовых средств, направляемых на проведение научных исследований и выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских, технологических разработок.

Учитывая то, что финансовые средства, направляемые на научные исследования и разработки, не могут дать быстрой отдачи, менеджменту необходимо устанавливать такой минимум финансового обеспечения (инвестирования) научно-инновационного процесса, который бы обеспечивал устойчивое развитие субъекта хозяйствования, дополняемое получением экономических результатов от реализованных инноваций, позволяющих

осуществлять новые инновационные проекты, и содействовал росту конкурентоспособности инновационных продуктов и в целом инновационной социально-экономической системы.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Кроливецкая В.Э.* Государственные институты развития как средство инновационного обновления российской экономики // Журнал правовых и экономических исследований. 2012. № 4. С. 15–19.

2. *Смех А.Г.* Формирование и развитие региональной инновационной системы // Петербургский экономический журнал. 2013. № 3(3). С. 44–48.

3. *Шлёнская Е.С., Аронов А.К.* Планирование как функциональный инструмент обеспечения устойчивых темпов развития инновационных субъектов хозяйствования // Вестник Российской академии естественных наук. 2012. Вып. 16. № 3. С. 73–75.