

А.Н. Ивонинский

ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ КИНОПОКАЗА В РОССИИ

Рассмотрены проблемы развития предприятий кинопоказа в Российской Федерации. Представлены результаты проведенного автором исследования, характеризующего особенности процесса потребления услуг кинопоказа в нескольких субъектах РФ.

Ключевые слова: киноиндустрия; предприятия кинопоказа; спрос на услуги кинопоказа; государственные кинотеатры; государственная поддержка киноиндустрии.

We look at the problems of developing film screening enterprises in the Russian Federation. The results of our own research characterizing features of consuming the services of film screening in several subjects of the Russian Federation are offered.

Keywords: film industry; film screening enterprises; demand for film screening services; state cinemas; state support of film industry.

В России сегодня можно встретить различные виды предприятий кинопоказа. По форме собственности можно выделить государственные, муниципальные и коммерческие. Такие предприятия могут быть представлены как отдельными кинотеатрами, так и сетями федерального, регионального или муниципального уровня. В зависимости от количества кинозалов выделяют кинотеатры однозальные, миниплексы (2-7 залов) и мультиплексы (8 и более залов). Можно также дифференцировать предприятия кинопоказа по месту их дислокации: городские кинотеатры, сельские киноустановки, автокинотеатры.

Следует отметить, что предприятия кинопоказа, являясь посредником между производителями и потребителями услуг киноиндустрии, как субъекты культурной сферы выполняют ряд общественно значимых функций, таких как образовательно-воспитательная, интегративная, регулирующая, информационная, социально ориентированная и т.д.

Особое значение имеет социально ориентированная функция предприятий кинопоказа, которая заключается в создании условий доступности услуг кинопоказа для различных категорий граждан. В рамках данной функции осуществляется, например, организация бесплатных и льготных сеансов для пенсионеров, детей, многодетных семей и т.д. Сюда же можно отнести развитие сети передвижных киноустановок в сельской местности. Важным также является создание специализированных предприятий, например, детских кинотеатров.

Сегодня ощущается заметный рост рынка кинопоказа, однако он имеет ряд проблем: высокая стоимость билетов, неравномерность размещения предприятий кинопоказа, отсутствие целевой ориентированности предприятий кинопоказа, недоступность услуг для

многих потребителей.

Автором был проведен опрос 200 человек в четырех субъектах СЗФО (г. Санкт-Петербург, Ленинградская область, Псковская область, Новгородская область), в котором респондентам были заданы следующие вопросы:

1. Посещали ли Вы за последние 6 месяцев предприятия кинопоказа?
2. Если посещали, то сколько раз?
3. Если не посещали, то назовите причину.

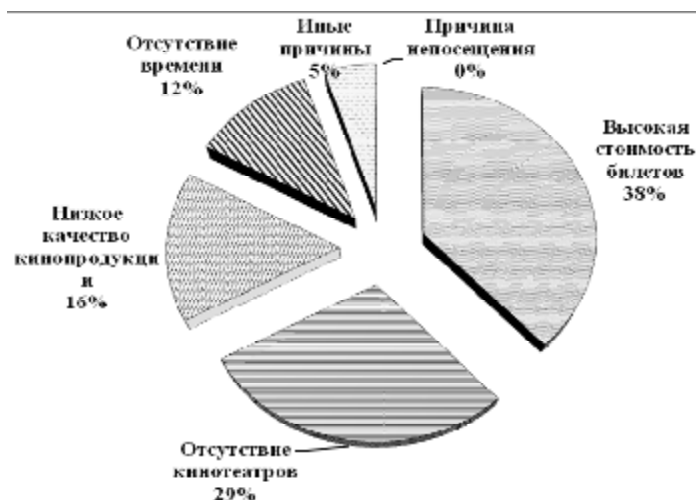
В результате опроса было выявлено, что только 53 человека (26,5%) посетили кинотеатры за последние полгода, из них 23 человека более 3 раз. Причем, большая часть из них проживает в Санкт-Петербурге. Причины не посещения представлены на рисунке.

Решить выявленные проблемы способна сеть государственных (муниципальных) предприятий кинопоказа, которых сегодня становится все меньше и меньше.

Исключениями являются крупные города (Москва, Санкт-Петербург и т.д.). Так, в Санкт-Петербурге действует государственное бюджетное учреждение культуры СПб ГБУК «Петербург-кино», являющееся единственным государственным бюджетным учреждением культуры, которое оказывает комплекс услуг по кинообслуживанию населения города. В сеть государственных кинотеатров входят «Аврора» (Петергоф), «Восход», «Дружба», «Заневский», «Уран», «Фильмофонд».

Цены на билеты в этих предприятиях кинопоказа составляют 100-150 рублей (льготные – 70, детские – 50).

Как правило, в большинстве субъектов РФ государственные (муниципальные) предприятия кинопоказа либо отсутствуют, либо находятся в кризисном состоянии ввиду недостаточности бюджетного финансирования.



Основные причины непосещения населением кинотеатров в России

Можно отметить такие проблемы, как:

- полное отсутствие кинопоказа в отдельных населенных пунктах;
- отсталость материально-технической базы;
- низкий уровень сервиса в государственных (муниципальных) кинотеатрах.

В сельских поселениях и городах с населением менее 100 тыс. человек организовать кинопоказ можно только при условии бюджетного финансирования, поскольку для частных предприятий кинопоказа такие территории не могут представлять коммерческий интерес. Но ясно также, что выделение средств на строительство и модернизацию рассматриваемой сферы является затруднительным для большинства регионов.

Одним из перспективных способов решения проблем является внедрение механизмов государственно-частного партнерства между органами власти и частными предприятиями кинопоказа. Причем к совместным проектам можно привлекать как крупные сети кинотеатров, так и представителей малого бизнеса.

В России реализуются некоторые меры поддержки киноиндустрии. Но они, как правило, касаются кинопроизводства (например, законодательное введение понятия «Национальный фильм») и защиты от пиратства. Проекты партнерства государства и предприятий кинопоказа в нашей стране отсутствуют. Пожалуй, единственным исключением можно назвать ст. 9 Федерального закона № 126-ФЗ «Государственное финансирование проката национального фильма», в которой говорится, что «федеральный орган исполнительной власти в области кинематографии принимает решение о выделении прокатчику средств на прокат (печать копий, субтитрование, рекламу и иное) национального фильма, предназначенного для показа на территории Российской Федерации, в пределах расходов федерального бюджета, предусмотренных на ки-

нематографию на соответствующий финансовый год» [1].

Безусловно, отрасль кинопоказа является очень прибыльной, достаточно быстро окупаемой. Но нельзя забывать о социальной направленности киноиндустрии, в которой такие предприятия являются звеном между производителями и потребителями. Поэтому реформирование данной отрасли должно предполагать не только материально-техническую модернизацию, но и создание условий доступности кинопродукции для всего населения, в соответствии с доходами и потребностями.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный Закон РФ от 22 августа 1996 года № 126-ФЗ «О государственной поддержке кинематографии в Российской Федерации». Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Постановление Правительства Санкт-Петербурга от 30 декабря 2009 № 1587 «О реорганизации и изменении цели и предмета деятельности Санкт-Петербургского государственного учреждения культуры «Петербургкино». Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
3. *Волынова Т.С.* Социально-экономические особенности развития инфраструктуры кинопоказа // Современные исследования социальных проблем: [электронный научный журнал]. 2012. № 8(16). URL: www.sisp.nkras.ru (дата обращения: 24.01.2014)
4. *Кокарев И.Е.* Кино как бизнес и политика: Современная киноиндустрия США и России. М.: Аспект Пресс, 2009.
5. Российская кинематография – 2006 // Информационно-аналитический бюллетень / Федеральное агентство по культуре и кинематографии; Российское агентство «Информкино». М., 2009.