

N.V. Berdennikova, A.D. Berdennikova, A.S. Makukha

MAKING CONDITIONS FOR SELF-REALIZATION OF YOUNG PEOPLE VIA DEVELOPING NETWORK OF YOUTH CO-WORKING CENTERS

Natalia Berdennikova – head of the Department of Youth Policy, the Leningrad Region Committee for Youth Policy, St. Petersburg; **e-mail: berd75@list.ru.**

Anastasia Berdennikova – candidate for Master’s degree, the Department of Management, State Institute of Economics, Finance, Law and Technology, Gatchina; **e-mail: pony9596@gmail.com.**

Alexander Makukha – chief specialist, the Department of Youth Policy, the Leningrad Region Committee for Youth Policy, St. Petersburg; **e-mail: almak1991@mail.ru.**

We describe the brief history of co-working and substantiate the application of this type of labor organization. By the example of Leningrad region, we consider the directions of youth policy targeted at creating a chain of co-working centers for young people as tools of developing entrepreneurship among the young and providing young people with opportunities for self-realization in the region. We analyze the work of youth co-working centers in Leningrad region and possible problems when implementing the projects in question.

Keywords: *co-working; youth; state youth policy; project of youth co-working center; youth entrepreneurship; stages of creating youth co-working center.*

Н.В. Берденникова, А.Д. Берденникова, А.С. Макуха

СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ САМОРЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ ПУТЕМ РАЗВИТИЯ СЕТИ МОЛОДЕЖНЫХ КОВОРКИНГ- ЦЕНТРОВ

Наталья Вадимовна Берденникова – начальник отдела молодежной политики комитета по молодежной политике Ленинградской области, г. Санкт-Петербург; **e-mail: berd75@list.ru.**

Анастасия Дмитриевна Берденникова – магистрант кафедры менеджмента, Государственный институт экономики, финансов, права и технологии, г. Гатчина; **e-mail: pony9596@gmail.com.**

Александр Сергеевич Макуха – главный специалист отдела молодежной политики комитета по молодежной политике Ленинградской области, г. Санкт-Петербург; **e-mail: almak1991@mail.ru.**

В статье обосновывается идея и приводится краткая история использования такого способа организации труда, как коворкинг. На примере Ленинградской области рассматриваются направления молодежной политики по созданию сети молодежных коворкинг-центров как инструментов развития молодежного предпринимательства и способов самореализации молодёжи в регионе. Анализируется практика деятельности молодежных коворкинг-центров в Ленинградской области и возможные проблемы при реализации данных проектов.

Ключевые слова: *коворкинг; молодежь; государственная молодежная политика; проект молодежного коворкинг-центра; молодежное предпринимательство; этапы создания молодежного коворкинг-центра.*

В последнее десятилетие все большую популярность в России приобретает новый способ организации труда – коворкинг. Под практикой коворкинга (от англ. «coworking» – «совместная работа, сотрудничество») подразумевается новое

видение вопросов организации труда и рабочего пространства. Сейчас коворкинги распространены не только в европейских странах, но и на российском рынке услуг [5, с. 62]. Являясь относительно новым общественным явлением, коворкинг стал предметом исследований зарубежных и отечественных ученых. Самые первые исследования коворкингов были осуществлены зарубежными авторами, среди которых можно отметить работы Anil K. Gupta [8], D. Jones [9], Clay Spinuzzi [10].

Большинство исследователей определяют коворкинг как подход к организации труда людей с разной занятостью в общем пространстве, как коллективный офис, а также как гибкую организацию рабочего пространства и стремление к формированию сообществ резидентов и внутренней культуры [4]. В последнем определении заложены ключевые моменты, отличающие коворкинги от бизнес-инкубаторов.

Для выявления основополагающей идеи коворкинга необходимо вспомнить историю его создания: в 2005 г. программист из Сан-Франциско Брэд Ньюберг, устав от недостатка общения в офисе и малой продуктивности работы дома, учредил некоммерческое партнерство и предложил потенциально заинтересованным людям рабочие места, бесплатный Wi-Fi, перерывы на медитацию, общие ланчи и совместные прогулки на велосипедах – в обмен на небольшие ежемесячные взносы [4].

Таким образом, Б. Ньюберг предложил не просто аренду рабочего места, а комплекс сопутствующих мероприятий, рассчитанный на людей, которые потенциально разделяли интересы его самого (медитации, общение за обедом, велосипедные прогулки), то есть формировал сообщество со своей внутренней культурой.

В настоящее время коворкинги стали (в подавляющих случаях) всего лишь экономической моделью. За разовую или ежемесячную плату резидент получает рабочее место, компьютер, Wi-Fi, доступ к кофейному аппарату – все это в современном интерьере, что делает коворкинг популярным местом для молодых фри-

лансеров и начинающих предпринимателей.

При анализе возможностей коворкингов как ресурса экономического роста и развития особое внимание отводится их роли в поддержке молодежного предпринимательства. Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность является одним из приоритетных направлений деятельности государственной молодежной политики [6]. Однако центральное место в этом направлении занимают центры молодежного инновационного творчества (ЦМИТы), предоставляющие возможности для технологического предпринимательства. Открытие же молодежных коворкинг-центров до сих пор является редкостью в работе органов исполнительной власти в сфере молодежной политики. В данной статье раскрыт подход Ленинградской области к созданию сети молодежных коворкинг-центров.

Под молодежным коворкинг-центром понимается бесплатное пространство, которое объединяет в себе функциональные особенности классического коворкинга, открытого общественного (молодежного) пространства и ресурсного центра, то есть предусматривает свободный доступ молодежи к возможностям самореализации по самым разным направлениям.

В мае 2017 г. представители комитета по молодежной политике Ленинградской области приняли участие в обсуждении социально значимых народных проектов, высказанных жителями Ленинградской области, одним из которых был проект «Молодежный коворкинг-центр». Актуальность проекта определялась отсутствием современной инфраструктуры для молодежного досуга в городах региона. Авторы идеи создания молодежных коворкинг-центров говорили о необходимости создания открытых и доступных пространств, в котором были бы созданы условия для развития социальной и деловой активности молодежи.

Необходимо помнить, что особенностью Ленинградской области как субъекта Российской Федерации является отсутствие регионального центра, где концентрировались бы предприниматели, сту-

денты, активная работающая молодежь. Населенные пункты Ленинградской области – это 64 городских и 135 сельских поселений, расположенных на территории 84 500 км². Городов с численностью более 10 000 человек – менее 40. В самом большом по численности населения городе – Гатчине – живет менее 100 000 человек [7]. Тем не менее, целевые группы проекта «Молодежный коворкинг-центр» – молодежь 14–18 лет, студенты 18–25 лет и работающая молодежь – нуждаются в таких же условиях развития своего потенциала, как и молодежь соседнего субъекта Российской Федерации – Санкт-Петербурга.

В 2018 г. соглашение с комитетом по молодежной политике Ленинградской области о совместной реализации проекта «Молодежный коворкинг-центр» подписали Выборг, Гатчина, Сосновый Бор, Тихвин, Сланцы, Ломоносовский район, Луга, Кингисепп, Всеволожск и Волосово.

Реализация проекта основывалась на двух направлениях – создание новой современной площадки, соответствующей современным требованиям и стилю, и/или формирование команды специалистов, которые могут определить и обеспечить функционал новой или имеющейся площадки в зависимости от запросов молодежи конкретного города.

Данное разделение – без обязательного требования к открытию современного оборудованного центра – было продиктовано различными возможностями бюджетов городов, вошедших в реализацию проекта. Так, Всеволожск и Ломоносовский район открыли новые коворкинг-центры, Волосово и Сланцы организовали работу на базе городских библиотек, Кингисепп, Гатчина, Выборг и Сосновый Бор – на базе имеющихся молодежных центров, Тихвин и Луга – на площадке центров поддержки малого предпринимательства. За один год на базе коворкинг-центров были проведены 100 семинаров муниципального и регионального уровней, 1 мероприятие федерального уровня, 8 хакатонов.

Опыт работы в 2018 г. показал, что отсутствие нового пространства в первое

время не является критичным. Намного важнее сформировать сообщество, которое готово координировать деятельность коворкинг-центра. В такое сообщество должны входить местные некоммерческие организации, сообщества по интересам, добровольческие (волонтерские) организации, местный малый и средний бизнес, а также представители органов местного самоуправления.

Деятельность молодежных коворкинг-центров в Ленинградской области реализуется по двум направлениям:

1. Предоставление по запросу рабочих мест, конференц-залов (лекториев, офисов, переговорных) для работы или мероприятий (рабочих встреч, семинаров, совещаний проектных групп) молодежи, предпринимателям, студентам, некоммерческим организациям, сообществам.

2. Организация и проведение собственных образовательных мероприятий для молодежи: тренингов, семинаров, форумов, лекций.

По итогам реализации проекта «Молодежный коворкинг-центр» в 2018 г. Губернатор Ленинградской области поручил комитету по молодежной политике разработать стандарт деятельности коворкинг-центров [2], типовой проект оформления и программу («дорожную карту») открытия молодежных коворкинг-центров в населенных пунктах Ленинградской области численностью от 10 тысяч человек до 2024 г.

Также по поручению Губернатора Ленинградской области по итогам отчета Губернатора Ленинградской области «О результатах деятельности Правительства Ленинградской области за 2018 год» от 18 апреля 2019 года [9] комитету по молодежной политике совместно с комитетом финансов Ленинградской области надлежало организовать работу по созданию коворкинг-центров, разработав Порядок предоставления субсидий бюджетам муниципальных образований Ленинградской области на обеспечение деятельности молодежных коворкинг-центров [1].

В августе 2019 г. состоялся первый конкурс на предоставление субсидий бюджетам четырех муниципальных обра-

зований Ленинградской области на обеспечение деятельности молодежных коворкинг-центров. Обязательным условием предоставления субсидии являлось (и является) выполнение требований стандарта деятельности молодежных коворкинг-центров Ленинградской области.

В настоящее время любое поселение Ленинградской области может претендовать на получение субсидии на обеспечение деятельности молодежного коворкинг-центра – специалисты комитета по молодежной политике Ленинградской области проводят совещания с представителями администраций муниципальных образований по вопросам организации мероприятий, необходимых для открытия коворкинг-центров.

Необходимо отметить ключевые этапы, необходимые для старта эффективной работы:

- проведение исследования запросов молодежи, в частности выявление активной молодежи и приоритетных направлений будущих мероприятий, определение конкурентных преимуществ и потенциала поселения для специализации и взаимодействия в различных сферах деятельности;

- оценка возможности муниципальных образований подготовить площадку будущего коворкинг-центра;

- проведение обучающих семинаров для будущего сообщества, которое станет координировать деятельность коворкинг-центра;

- разработка плана развития коворкинг-центра с учетом взаимодействия всех заинтересованных сторон (некоммерческие организации, сообщества по интересам, добровольческие (волонтерские) организации, местный малый и средний бизнес, представители органов местного самоуправления и региональные органы исполнительной власти).

Разработанные алгоритмы, порядки и стандарты можно использовать при создании подобных проектов и в других регионах Российской Федерации, но лишь в качестве шаблона. В каждом субъекте помимо регионального центра есть муниципальные образования. Открытие бесплат-

ных местных молодежных коворкинг-центров, несомненно, повысит привлекательность поселений. Однако каждый регион, каждый город или сельское поселение имеют разные потребности и специфику. В связи с этим приступать к работе по реализации проекта «Молодежный коворкинг-центр» можно только на основании результатов проведенных исследований.

Разумеется, существует достаточное количество рисков, среди которых может быть отсутствие помещения для организации работы молодежного коворкинг-центра, низкая заинтересованность молодежи и муниципальных образований в реализации проекта, отсутствие местного финансирования обеспечения деятельности, недостаточная обеспеченность кадрами для функционирования молодежных коворкинг-центров и др. Но при условии вовлечения самой молодежи в организацию работы коворкинг-центра при организации взаимодействия с органами исполнительной власти муниципального и регионального уровней возможно найти способы решения возникающих проблем.

ЛИТЕРАТУРА

1. Постановление Правительства Ленинградской области от 10.07.2019 г. № 318 «Об утверждении Порядка предоставления и расходования субсидий из областного бюджета Ленинградской области бюджетам муниципальных образований Ленинградской области на материально-техническое обеспечение молодежных коворкинг-центров» // Правительство Ленинградской области: [сайт]. URL: <http://www.lenobl.ru> (дата обращения: 15.07.2019).

2. Приказ комитета по молодежной политике Ленинградской области от 23.07.2019 г. № О-4/2019 «Об утверждении Стандарта деятельности молодежных коворкинг-центров на территории муниципальных образований Ленинградской области» // Правительство Ленинградской области: [сайт]. URL: <http://www.lenobl.ru> (дата обращения: 23.07.2019).

3. Отчет Губернатора Ленинградской области «О результатах деятельности

Правительства Ленинградской области за 2018 год, в том числе по вопросам, поставленным Законодательным собранием Ленинградской области» от 18 апреля 2019 года // Правительство Ленинградской области: [сайт]. URL: <http://lenobl.ru/organy-vlasti-lo/pravitelstvo-leningradskoj-oblasti/otchet/> (дата обращения: 11.11.2019).

4. *Бабич С., Пархименко В.* Коворкинг: концепция и перспективы // Наука и инновации. 2014. № 136. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kovorking-kontsepsiya-i-perspektivy> (дата обращения: 02.03.2020).

5. *Борисенко Е.В.* Пространство коворкинга: методологические аспекты изучения // Logos et Praxis. 2016. № 3 (33). С. 62–71.

6. Направления деятельности Росмолодежи // Официальный сайт Федерально-

го агентства по делам молодежи (Росмолодежь). URL: <https://fadm.gov.ru/activity/score> (дата обращения: 03.10.2019).

7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики по Санкт-Петербургу и Ленинградской области. URL: https://www.gks.ru/scripts/db_inet2/passport/ (дата обращения: 20.11.2019).

8. *Gupta A.K.* The co-working space concept. Leforestier: CINE Term project Anne, 2009. 87 p.

9. *Jones D., Sundsted T., Basicalupo T.* I'm outta here! How coworking is making the office obsolete. Austin: Notan MBA Press, 2009. 150 p.

10. *Spinuzzi C.* Working alone together: coworking as emergent collaborative activity // Journal of Business and Technical Communication. 2012. № 26 (4). P. 399–441.