

V.M. Evlashkina

RELEVANCE OF FINANCIAL-INDUSTRIAL GROUPS AS BUSINESS FORMS AND THEIR SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Veronika Evlashkina – economist, Eskom-SPB, St. Petersburg; e-mail: nikavera5@mail.ru.

We look at the concept of a financial-industrial group and its wide and narrow interpretations. The concept of sustainable development is studied; we consider the tendency of using sustainable development goals as ideological basis and criterion for defining UN targets. The most characteristic sustainable development goals applied by Russian companies are distinguished. We make a conclusion about the possibility and necessity of regulating the achievement of sustainable development goals at the government level. We offer guidelines concerning making non-financial reports based on international experience.

Keywords: financial-industrial group; sustainable development; sustainable development goals; United Nations; non-financial reports.

В.М. Евлашкина

АКТУАЛЬНОСТЬ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ГРУПП КАК ФОРМ ОБЪЕДИНЕНИЯ И ИХ УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Вероника Михайловна Евлашкина – экономист, Общество с ограниченной ответственностью «Эском-СПБ», г. Санкт-Петербург; e-mail: nikavera5@mail.ru.

В статье исследовано понятие финансово-промышленной группы (далее – ФПГ), рассмотрены его трактовки в широком и узком смыслах. Исследовано понятие устойчивого развития, определен тренд использования целей устойчивого развития в качестве идеологической основы и определения целевых ориентиров ООН. Выделены наиболее характерные цели устойчивого развития для российских компаний. Сделан вывод о возможности и необходимости регулирования достижения целей устойчивого развития на уровне государства, даны рекомендации о формировании нефинансовой отчетности компаниями на основе зарубежного опыта.

Ключевые слова: финансово-промышленная группа; устойчивое развитие; ООН; цели устойчивого развития; нефинансовая отчетность.

В условиях стремительного развития экономики, чтобы удержаться на плаву и противостоять конкуренции, компании вынуждены объединяться. Одним из способов слияния является образование финансово-промышленной группы (далее – ФПГ).

Заметим, что в 2019 г. российский рынок слияний и поглощений (далее – М&А) по сравнению с 2018 г. значительно вырос. С участием российских компаний

было зафиксировано 422 сделки. Увеличившись на 31,8%, суммарная стоимость сделок за 2019 г. составила 55,71 млрд долларов [5]. В США стоимость сделок М&А за аналогичный период составила 1 872 млрд долларов, а количество сделок приравнялось 13 506 [7].

В отечественной практике термин «финансово-промышленная группа» может употребляться в двух близких, но не тождественных значениях.

В более глобальном смысле финансово-промышленную группу определяют как совокупность различных финансовых, кредитных организаций, промышленных предприятий и торговых компаний, действующих на основе документально закрепленных кооперационных, кредитных и акционерных отношений.

Сторонники мнения о том, что деятельность ФПГ должна находиться под пристальным контролем государства, трактуют данный термин в более узком смысле. Согласно их высказываниям, финансово-промышленная группа – форма объединения производственных и финансовых организаций, удовлетворяющая принципам, закрепленным в определенных законодательных актах [4]. Данное объединение должно быть официально признано государством и включено в Государственный реестр ФПГ.

В утратившем силу Федеральном законе от 30.11.1995 г. № 190-ФЗ «О финансово-промышленных группах» было дано развернутое определение финансово-промышленной группы. ФПГ трактовалась как объединение юридических лиц, в котором выделялись основная и дочерние организации, или же компании действовали на основе системы участия (т.е. частично или полностью объединяли свои материальные и нематериальные активы), закрепленной в договоре о создании ФПГ. Целью создания финансово-промышленной группы выступала технологическая или экономическая интеграция для осуществления инвестиционных и других проектов и программ, реализуемых с целью повышения уровня конкурентоспособности, а также расширения рынков сбыта товаров и услуг, повышение эффективности производства и создания новых рабочих мест [1].

В более современных источниках ФПГ – совокупность организаций (включая кредитные) и инвестиционных институтов, которые по собственной инициативе объединили свои капиталы или консолидировали пакеты акций [3].

Во всем мире ФПГ в различных своих модификациях давно пользуются популярностью. На сегодняшний день множе-

ство ФПГ превратились в транснациональные компании (ТНК). Помимо классических форм финансово-промышленных групп все чаще в мировой экономике появляются новые виды таких объединений. Например, в Японии уже несколько десятилетий популярны горизонтальные объединения – сюданы и вертикальные слияния – кэйрэцу, а в Южной Корее – чеболи. В США чаще встречаются концерны, холдинги и ТНК.

С 2007 г. деятельность финансово-промышленных групп освободилась от избыточного контроля со стороны государства. Федеральный закон «О финансово-промышленных группах» утратил силу. Государственная регистрация ФПГ и ведение государственного реестра были отменены. В связи с чем понятие ФПГ стало более размытым. Теперь объединившимся компаниям, чтобы причислить себя к данной форме слияния, не требовалось соответствовать ряду критериев, указанных в нормативно-правовых актах.

Термин «финансово-промышленная группа» стал употребляться все реже. На смену ему пришли концерн, транснациональная компания, группа компаний. Можно утверждать, что ФПГ как форма объединения предприятий в своем первоначальном виде теряет актуальность.

Как для ФПГ в классическом представлении, так и для других ее модификаций движение в сторону достижения целей устойчивого развития сегодня должно быть в приоритете. Результаты мероприятий, направленных на достижение ЦУР, отображаются в нефинансовой отчетности группы компаний.

Устойчивое развитие лежит в основе идеологии развития мира на ближайшие десятилетия. Первое упоминание термина «устойчивое развитие» прозвучало в 1987 г. в докладе «Наше общее будущее» Всемирной комиссии ООН по окружающей среде и развитию. По определению ООН, устойчивым развитием (далее – УР) называют процесс, основной задачей которого является удовлетворение потребностей современного поколения, при этом данный процесс не должен повлечь за собой негативных последствий для возможно-

стей будущих поколений удовлетворять свои потребности.

А.Д. Урсул, один из видных исследователей проблемы ноосферного развития, определяет УР как контролируемое системно-сбалансированное развитие социума и природы, не влекущее разрушений окружающей природной среды, а также обеспечивающее выживание и безопасное существование цивилизации [2].

С определенной периодичностью ООН проводит собрания, где обсуждаются планы по устойчивому развитию. В 2015 г. таким образом была принята программа в области УР до 2030 г. В ней определены семнадцать целей [8]:

1. Искоренение нищеты.
2. Искоренение голода.
3. Здоровье и благополучие народов мира.
4. Качественное и доступное образование для всех.
5. Равенство полов.
6. Чистая вода и поддержание санитарных норм.
7. Недорогостоящая чистая энергия.
8. Достойная работа и экономический рост.
9. Индустриализация, инновации и инфраструктура.
10. Снижение неравенства внутри стран.
11. Устойчивые города и населенные пункты.
12. Ответственное потребление и производство.
13. Борьба с изменением климата.
14. Сбережение морских экосистем.
15. Поддержка экосистем суши.
16. Мир, правосудие и эффективные институты.
17. Сотрудничество в интересах УР.

В 2018 г. для компаний трендом стало обращение к Целям устойчивого развития (далее – ЦУР) ООН в качестве идеологической основы и определения целевых ориентиров. Зарубежные компании давно поняли важность концепции устойчивого развития как для них самих, так и для экологии и сохранения окружающей среды. Они активно занимаются разработкой данной концепции для своих организаций

и успешно их реализуют.

Что касается России, можно сказать, что основная цель российских компаний не сохранить окружающую среду для будущих поколений, а не стать утопленником в море законодательных ограничений и взаимоотношений с другими странами.

Анализируя нефинансовую отчетность российских ФПГ, можно сделать вывод, что большинство из них, пусть и не всегда осознанно, двигаются в направлении достижения ЦУР.

Среди 17 целей, названных ООН, можно выделить три наиболее характерных для российских компаний:

1. Равенство полов.
2. Устойчивый экономический рост и достойная работа для каждого.
3. Индустриализация, инновации и инфраструктура.

Одной из основных задач пятой в списке ЦУР ООН цели – Гендерное равенство – является повсеместная ликвидация любых форм дискриминации в отношении всех представительниц женского пола. Особое внимание уделяется вопросу предоставления женщинам равных прав на достойную работу. Стоит отметить, что руководители объединенных российских компаний стремятся к тому, чтобы соотношение мужчин и женщин в их организации было равным. Женщинам и мужчинам предоставляются равные возможности в профессиональном развитии и продвижению по карьерной лестнице.

Одной из целей создания ФПГ является поддержание экономического роста, создание новых рабочих мест, что соответствует восьмой по счету цели УР в списке ООН (содействие поступательному, всеохватному и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе для всех). Успешное функционирование ФПГ положительно влияет на экономику страны, бюджет пополняется за счет налоговых отчислений, растет уровень ВВП, образуются новые рабочие места. Также для организаций различных родов деятельности важной задачей является защита трудовых прав сотрудников и обеспечение им безопасных условий работы. Оценить

реализацию данной задачи можно при помощи таких показателей, как динамика количества несчастных случаев на производстве или абсолютное изменение коэффициента частоты несчастных случаев, затраты на охрану труда и т.п.

Крупные ФПГ и ТНК не редко осуществляют инвестиции в развитие инфраструктуры, тем самым двигаясь к достижению девятой цели УР ООН. Они могут вкладывать средства в развитие транспортной инфраструктуры, обеспечение энергоснабжением своих предприятий и, например, близлежащих населенных пунктов (сооружение мелких электростанций, установка ветрогенераторных установок и т.п.), строительство очистных сооружений для реализации принципов циркулярной экономики [6]. Группы компаний, функционирующих в телекоммуникационной сфере, особое внимание уделяют инвестициям в информационные и коммуникационные технологии. По мнению комиссии ООН, появление новых отраслей и крупных компаний может свидетельствовать о положительном изменении уровня жизни в стране.

Можно сделать вывод, что не только ФПГ, но и другие российские компании следуют предписаниям комиссии ООН по вопросам устойчивого развития, часто не осознавая этого. В связи с чем, рекомендуется на государственном уровне больше внимания уделять устойчивому развитию, разработать нормативно-правовые акты, регулирующие вопросы УР, поддерживать инициативу руководителей компаний в реализации ЦУР ООН.

Компаниям рекомендуется определить для себя перечень приоритетных целей устойчивого развития и сформировать для каждой из них ряд показателей для оценки их достижения. В качестве примера можно использовать зарубежный опыт. В начале отчетного периода иностранные организации ставят для себя цель достичь конкретного уровня того или иного показателя (например, снизить уровень выбросов карбона на 50%; повышение суммы средств, выделяемых на благотворительность на 7%; посадить 5000 деревьев; построить солнечную электростанцию опре-

делённой мощности; построить 2 школы для детей-сирот и т.п.). В конце отчетного периода проводится анализ и выясняется, была ли достигнута цель. Такой способ позволяет наглядно отслеживать движение к достижению целей УР.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон от 30.11.1995 г. № 190-ФЗ «О финансово-промышленных группах». Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

2. *Бегун Т.В.* Устойчивое развитие: определение, концепция и факторы в контексте моногородов // Экономика, управление, финансы: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Пермь, декабрь 2012 г.). Пермь: Меркурий, 2012. С. 158–163.

3. *Литовских А.М., Шевченко И.К.* Финансы, денежное обращение и кредит. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2003.

4. *Хрусталёв Е.Ю., Хрусталёв О.Е.* Финансово-промышленные группы: методология и модели формирования // Финансовая аналитика: проблемы решения. 2011. № 43(85). С. 2–9.

5. Официальный сайт информационного агентства АК&М. URL: <http://mergers.akm.ru> (дата обращения: 07.04.2020).

6. *Rogova I.N., Stepanenko D.A., Zinchik N.S., Kadyrova O.V.* Sustainable Development Of Territories on The Bases Of Elements Of Circular Economy // The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences EpSBSMTSDT2019: VOLUME LXXVII. Modern Tools for Sustainable Development of Territories. Special Topic: Project Management in the Regions of Russia (04-05 of December 2019, Yaroslavl-the-Wise Novgorod State University) / Edited by: Ivanova O.P. Published by the Future Academy, 2019. P. 869–875.

7. Institute for Mergers, Acquisitions and Alliances (IMAA). URL: <https://imaa-institute.org/m-and-a-us-united-states> (дата обращения: 07.04.2020).

8. Sustainable Development Goals. Knowledge platform. URL: <https://sustainabledevelopment.un.org> (дата обращения: 09.04.2020).