

V.M. Rusinov, A.A. Emirbekova

HIGH-TECH ENTERPRISES IN RUSSIAN FEDERATION: SMALL BUSINESS

Vladimir Rusinov – deputy director, Institute of Further Vocational Education, Higher School of Economics, St. Petersburg University of Economics and Finance, PhD in Economics, associate professor, St. Petersburg; e-mail: rusinov@hes.spb.ru.

Amira Emirbekova – manager, Davim plc, St. Petersburg; e-mail: irina_ltd@mail.ru.

We analyze operations of high-tech companies in the Russian Federation as far as small business development is concerned. We consider prospects of the development of high-tech enterprises and research the state of small business in Russia. The analysis of theoretical material in the research is directly connected with the practice of applying tools of high-tech industries for the development of small business in the Russian Federation.

Keywords: high-technology enterprises; small business; operation; entrepreneurship; innovations; potential of small business growth.

В.М. Русинов, А.А. Эмирбекова

ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: МАЛЫЙ БИЗНЕС

Владимир Михайлович Русинов – заместитель директора Института дополнительного профессионального образования – «Высшая экономическая школа» (ИДПО – "ВЭШ") Санкт-Петербургского университета экономики и финансов, кандидат экономических наук, доцент, г. Санкт-Петербург; e-mail: rusinov@hes.spb.ru.

Амира Айдитовна Эмирбекова – менеджер ООО «Дэвим», г. Санкт-Петербург; e-mail: irina_ltd@mail.ru.

Анализируются вопросы деятельности высокотехнологичных предприятий в РФ в контексте развития малого бизнеса. Рассматриваются перспективы развития высокотехнологичных предприятий, исследуется состояние малого бизнеса в Российской Федерации. Анализ теоретического материала в статье напрямую проецируется на отечественный опыт в сфере практической деятельности использования инструментов высокотехнологичных отраслей для развития малого бизнеса в РФ.

Ключевые слова: высокотехнологичные предприятия; малый бизнес; функционирование; предпринимательство; инновации; потенциал роста малого бизнеса.

В условиях инновационной экономики, эксплуатации модернизированных моделей осуществления предпринимательской деятельности малый бизнес в Российской Федерации стремительно развивается.

В частности, всё больших масштабов достигает сфера высокотехнологичного предпринимательства. Благодаря функционированию таких коммерческих компаний удовлетворяются материальные потребности населения Российской Федера-

ции, значительная часть продукции, производимой такими предприятиями, предназначена для экспорта в другие государства, повышается общий уровень экономической стабильности страны и её конкурентоспособности на международном рынке. Именно в этом и заключается актуальность настоящей статьи.

Что же представляют собой высокотехнологичные предприятия, какие существуют перспективы работы в них для квалифицированных специалистов и ка-

кой масштаб дальнейшего развития и повышения уровня инвестиционной привлекательности таких коммерческих компаний прогнозируется?

Высокотехнологичные предприятия представляют собой коммерческие компании, деятельность которых направлена на освоение и эксплуатацию для получения финансовой прибыли современных инноваций. При этом, под инновациями можно понимать как новейшие технологии, так и современные интеллектуальные наработки высококлассных специалистов, которые направлены на упрощение производственного процесса или улучшение качества или функциональности выпускаемой продукции [1].

В рамках функционирования малого бизнеса в Российской Федерации, высокотехнологичные предприятия занимают одну из ведущих ниш, так как, согласно статистике, именно благодаря налоговым выплатам предпринимателей, ведущих свой бизнес в этой сфере, пополняется государственный бюджет, налаживаются международные отношения с компаниями, заинтересованными в покупке продукции, производимой такими коммерческими организациями.

Соответственно, сфера высокотехнологичного предпринимательства имеет большие перспективы для роста и дальнейшего развития, однако в настоящий момент необходимо принять некоторые стимулирующие меры по совершенствованию существующего механизма функционирования таких компаний[2].

Важным аспектом дальнейшего развития предпринимательства в сфере высоких технологий является финансовая, организационная и управленческая поддержка со стороны государства.

В настоящее время такие коммерческие организации в Российской Федерации имеют большой потенциал для роста, однако без содействия государства, участия в специализированных экономических программах данный процесс будет осуществляться значительно дольше, что уменьшит перспективность этой отрасли в Российской Федерации, так как её развитие в других государствах более стреми-

тельно и появляется высокий уровень международной конкуренции.

Необходимо обозначить основную актуальную проблему развития малого бизнеса в сфере высоких технологий – это достаточно низкий спрос на продукцию, производимую такими предприятиями, на территории Российской Федерации.

Сегодня население и крупные оптовые заказчики в большей степени заинтересованы в покупке продукции иностранных высокотехнологичных предприятий. В данном случае негативное воздействие оказывает недостаточно активная и эффективная маркетинговая и информационная деятельность высокотехнологичных предприятий. Не уступая в качестве продукции другим производителям, российские компании не осуществляют достаточный объём деятельности в сфере рекламы своих товаров, что значительно снижает на них спрос среди оптовых и розничных потребителей [4].

Вышеуказанную актуальную проблему можно разрешить при помощи привлечения квалифицированных специалистов в сфере маркетинга, навыки которых позволят организовать рабочий процесс для достижения наибольшего уровня его эффективности.

Необходимо предпринять меры, которые повысят эффективность экспортной деятельности и привлекут заказчиков, осуществляющих крупные государственные закупки.

В данном случае требуется информирование потребителей о преимуществах покупки товаров российских высокотехнологичных предприятий. Среди них особое внимание стоит акцентировать на следующих положительных аспектах:

- низкая стоимость (в сравнении с ценовой политикой иностранных высокотехнологичных предприятий);
- достоверность предоставляемых о продукции данных;
- установление гарантийного срока на продукцию (то есть, если произошла поломка товара до его окончания, потребитель сможет вернуть свои средства или получить аналогичный товар);
- гарантия использования исключи-

тельно качественных расходных материалов в процессе изготовления продукции;

- соответствие технических и других показателей товара современным инновационным требованиям;

- сервисное обслуживание потребителей;

- возможность осуществления как розничных, так и крупных оптовых закупок (этот фактор является преимуществом при осуществлении больших государственных заказов).

Придерживаясь такой модели функционирования, российские высокотехнологичные предприятия смогут не только повысить уровень своей рентабельности и экономической стабильности, но и предоставят реальные перспективы карьерного роста квалифицированным специалистам: маркетологам, экономистам, сотрудникам, принимающим участие в производственном процессе.

Данное обстоятельство ещё раз подтверждает необходимость дальнейшего развития и раскрытия существующего потенциала технологических предприятий в рамках функционирования сферы малого бизнеса в Российской Федерации [5].

Однако необходимо обозначить, что в настоящий момент система функционирования высокотехнологичных предприятий в Российской Федерации не является совершенной и требует принятия стимулирующих к развитию мер.

Прежде всего, необходимо произвести детальный сравнительный анализ деятельности успешных иностранных высокотехнологичных предприятий с российскими.

Это позволит выявить аспекты функционирования российских высокотехнологичных предприятий, которые замедляют их развитие, и раскрытие имеющегося потенциала. Также важным фактором развития является привлечение высококлассных специалистов, которые смогут разработать меры по совершенствованию механизма функционирования таких коммерческих компаний [3].

Таким образом, высокотехнологичные предприятия как одно из направлений развития малого бизнеса в Российской

Федерации имеют большой потенциал для дальнейшего роста и повышения экономической стабильности. В первую очередь, данная сфера коммерческой деятельности нуждается в поддержке со стороны государства.

В данном случае эффективное взаимодействие способно принести определённую выгоду обеим сторонам, так как предприятия будут получать больший объём финансовой прибыли, а государственный бюджет будет пополняться за счёт налоговых выплат таких коммерческих компаний. Повышение спроса на продукцию, производимую в Российской Федерации, также будет активно способствовать развитию малого бизнеса в этой сфере на территории России.

ЛИТЕРАТУРА

1. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 г. № 1083-р. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

2. Постановление Правительства Российской Федерации от 4 апреля 2016 г. № 265 г. Москва «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства». Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

3. *Бабаева З.Ш.* Классификация моделей (систем) бухгалтерского учета // Актуальные вопросы современной экономики. 2014. № 1. С. 132–142.

4. *Бухвальд Е.М.* Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в России до 2030 года: амбиции и реалии // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2016. № 1 (43). С. 72.

5. *Ионова Т.* Основы бухгалтерского учета и отчетности в Германии / Сборник статей о праве Германии. 2015. Вып. № 1. С. 237–255. URL: <http://www.drjv.org/index.php/literatur.html> (дата обращения: 24.03.2019).