

*A.R. Tsaturova, T.V. Kirillova*

## ANALYSIS OF MARKET OF CORPORATE YACHTING EVENTS AND CHARTER COMPANIES

**Anna Tsaturova** – financial coordinator, ANKOR Industrial Solutions plc, St. Petersburg; **e-mail: tsaturova98@gmail.com.**

**Tatyana Kirillova** – associate professor, the High School of Service and Trade, the Institute of Industrial Management, Economics and Trade, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, Doctor of Economics, Associate Professor, St. Petersburg; **e-mail: kirillova\_tan@rambler.ru.**

*By analyzing the dynamics of private corporate regatta in St. Petersburg we reveal a low development level of own charter Russian fleet due to legal and infrastructure restraints. Certain legislative restrictions of yachting development in Russia are noted. We reveal the prospects of industrial regatta in the country. We make a conclusion that the support of national government and city administration will positively affect the quantity and quality of small boats in St. Petersburg as a host of navy celebrations and festivals.*

**Keywords:** *yachting; corporate regatta; industry regatta; charter fleet; navy festival; St. Petersburg.*

*A.P. Цатурова, Т.В. Кириллова*

## АНАЛИЗ РЫНКА КОРПОРАТИВНЫХ ЯХТЕННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ И ЧАРТЕРНЫХ КОМПАНИЙ

**Анна Романовна Цатурова** – координатор по финансовым вопросам, ООО «АНКОР Индустриальные решения», г. Санкт-Петербург; **e-mail: tsaturova98@gmail.com.**

**Татьяна Викторовна Кириллова** – доцент Высшей школы сервиса и торговли Института промышленного менеджмента, экономики и торговли, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, кандидат экономических наук, г. Санкт-Петербург; **e-mail: kirillova\_tan@rambler.ru.**

*В статье на основе анализа динамики проведения частных корпоративных регат в Санкт-Петербурге выявлен низкий уровень развития собственного чартерного российского флота, связанный с юридическими и инфраструктурными ограничениями. Отмечены законодательные ограничения развития яхтинга в России. Выявлены перспективы развития отраслевых регат в стране. Сделан вывод о том, что поддержка таких мероприятий на уровне Администрации города и страны положительно скажется на количестве и качестве маломерного флота и статусе Санкт-Петербурга как площадки для проведения праздников и фестивалей морской тематики.*

**Ключевые слова:** *яхтинг; корпоративные регаты; отраслевые регаты; чартерный флот; морской фестиваль; Санкт-Петербург.*

Рынок корпоративных яхтенных мероприятий в России находится в стадии активного развития. Темпы его роста составляют 10–20% ежегодно. Широкое распространение получили event-мероприятия, которые позволяют заказчику достичь определенных целей.

Отдельным видом событий в рамках яхтинга являются так называемые корпо-

ративные регаты – мероприятия, организуемые для компании-заказчика на платной основе: тимбилдинги, клиентские дни, конференции, съезды партнеров и т.п. По формату такие мероприятия могут быть парусными регатами, квестами на морскую тематику на территории яхт-клуба, водно-моторными квестами, корпоративным обучением основам парусно-

го спорта, рекламными акциями и фото-, видеосъемками на воде.

Корпоративной регатой считается мероприятие на яхтах с количеством гостей от 20 до 400 человек. Как правило, в корпоративных регатах большинство участников – новички в парусном спорте и поднимаются на палубу яхты впервые [3].

За исследуемый период 2012–2018 гг. на рынке частных корпоративных регат наблюдается стабильный спрос. Рост рынка яхтенных event-услуг, появляющаяся у петербуржцев мода на отдых на воде и благоприятная погода летнего сезона 2018 г. способствовали увеличению спроса на проведение таких мероприятий.

Опрошенные участники рынка отмечают увеличение спроса на услуги: значительно выросло число корпоративных регат, проводимых в городе, заметен приток частных клиентов в парусные школы. По сравнению с 2017 г. в сезоне 2018 г. число регат выросло на 66% (см. рисунок).

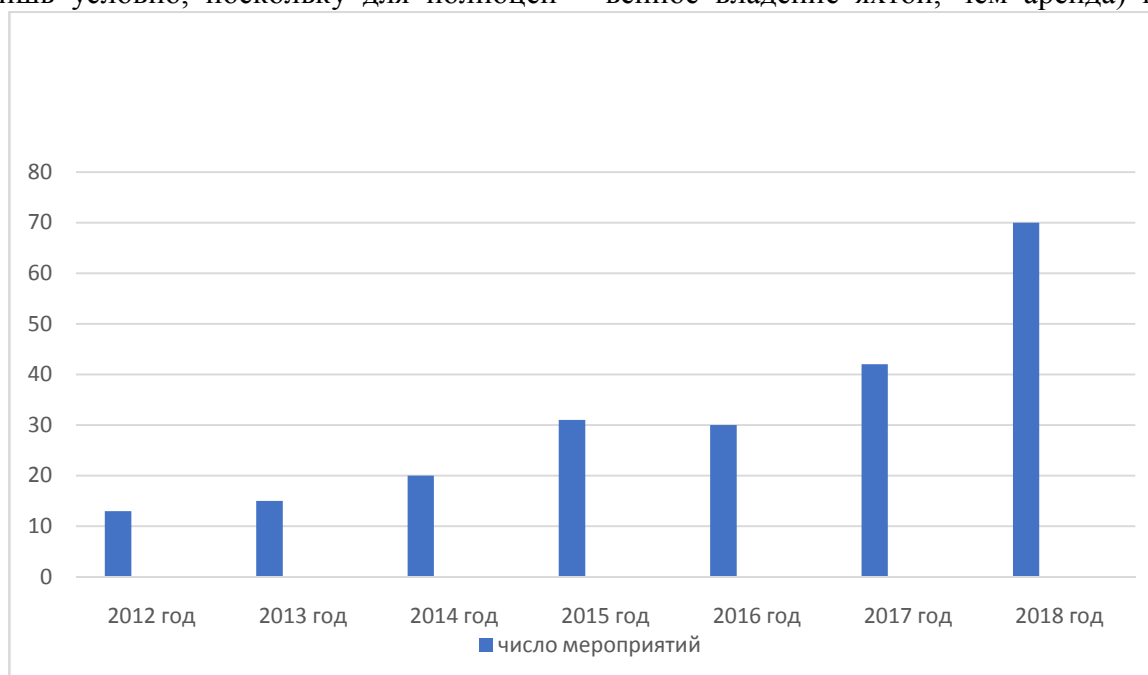
Подогревая спрос на отдых на яхте и моду на занятие парусным спортом, петербургские «чартерные» компании вносят существенный вклад в развитие событийности в сфере яхтинга и, по сути, формируют рынок коммерческих яхтенных событий.

Термин «чартерная компания» к российским реалиям возможно применить лишь условно, поскольку для полноцен-

ной деятельности по аренде парусных и моторных судов все еще существуют законодательные ограничения: несовершенство законодательства в сфере коммерческого использования маломерных судов; сложность таможенного оформления и покупки судов из-за рубежа; невозможность использовать международные права систем IYT и RYA, признанные во всем мире, для управления яхтой в РФ и прочее.

Отсутствие в РФ легальной возможности взять яхту в аренду без капитана, пользуясь международными правами, – в так называемый Bareboat Charter – оказывает негативное влияние на ассортимент яхтенных услуг и не дает рынку возможности предлагать клиентам продукты и сценарии мероприятий, распространенные и популярные за рубежом. Вследствие этого в нашем регионе существует так мало компаний-судовладельцев с монотипным флотом яхт, ориентированным на проведение соревнований и обучения.

Чартерных компаний или организаций, занимающихся проведением мероприятий на яхтах в Санкт-Петербурге немного, самые крупные их них – «Яхтенные Сезоны», «СпортБотсРус», «М-Марин» и несколько небольших агентств. При этом в соседних Эстонии и Финляндии (странах, где больше развито собственное владение яхтой, чем аренда) на-



Динамика количества частных корпоративных регат в Санкт-Петербурге

считывается несколько десятков таких организаций. По данным исследования, проведенного в 2015 г. по заказу Европейской Комиссии, в секторе яхтенного чартера (по сути – только услуги по аренде яхт и обслуживание этого флота) в Евросоюзе занято около 22000 человек. При этом важно отметить, что данный вид бизнеса часто готов давать рабочие места молодежи и людям зрелого возраста (средний возраст капитанов круизных парусных судов достигает 50–55 лет).

В связи с рядом юридических и инфраструктурных ограничений содержание собственного чартерного флота в России пока представляется недостаточно рентабельным и привлекательным для инвесторов. Так, в ряде случаев организаторы корпоративных регат вынуждены предлагать своим заказчикам проведение мероприятий за границей (в странах Северной Европы, Великобритании, на Средиземном и Адриатическом морях), где есть крупные чартерные компании с нужным по качеству и количеству ассортиментом яхт, нет ограничений на аренду без шкипера и присутствует вся необходимая береговая инфраструктура. В результате бюджеты на мероприятия уходят за границу, хотя в условиях развитой яхтенной индустрии они могли бы остаться в регионе, оказывая существенное влияние на размер ВРП.

Отдельным видом яхтенного мероприятия можно назвать отраслевые регаты. Это спортивные события, организованные под эгидой крупного бизнеса, государственных корпораций и/или органов государственной власти, в которых принимают участие экипажи, представляющие предприятия одной отрасли (например: авиакосмическое приборостроение, судостроение, нефтегазовый сектор; регата «Морская миля», организованная в 2017 и 2018 гг. пассажирским портом «Морской фасад»). В отличие от корпоративных регат, к отраслевым мероприятиям экипажи готовятся заранее, обучая участников на базах яхтенных школ города и арендуя для этого флот. Кроме того, в такие регаты приглашаются к участию студенты средних и высших учебных за-

ведений, что повышает социальную значимость этих мероприятий.

Отраслевые регаты имеют потенциал для того, чтобы стать одним из флагманов развития событийности в яхтинге в Санкт-Петербурге. Это связано с тем, что такие мероприятия получают большую часть финансирования и PR-поддержку из ресурсов организаторов и компаний, принимающих участие в этих регатах.

Поддержка отраслевых регат на уровне Администрации города и страны способна привлечь крупный бизнес в яхтинг, сделать яхтенные мероприятия более интересными для спонсоров, что в итоге положительно скажется на количестве и качестве маломерного флота и статусе города как площадки для проведения праздников и фестивалей морской тематики [1].

Развитие событийного направления деятельности экономически выгодно яхтенному клубу и марине (яхтенному порту): регулярное проведение корпоративных регат может принести, по разным оценкам, до нескольких десятков миллионов рублей в год.

При этом на яхтенный порт (марину) не накладываются обязанности по организации самого мероприятия, а яхт-клуб лишь выступает уникальной городской площадкой для мероприятий различного уровня – от частных до крупных международных.

Для организации комфортного пребывания участников в яхт-клубе и на мероприятии требуется:

- благоустроенная и безопасная территория;
- наличие площадки для организации питания и награждения (ресторан, шатер или место для его установки) для 100 человек минимум;
- возможность швартовки 10 и более яхт на одном гостевом причале или соседних причалах;
- доступ к оборудованным туалетам, душам, раздевалкам, камерам хранения;
- возможность согласования въезда на территорию яхт-клуба гостей и погрузки реквизита, парковка;
- возможность организации закрытия площадки на день мероприятия (с досту-

пом по спискам или билетам);

- флажки (мобильные и/или стационарные);

- наличие указателей и маршрутизации посетителей в яхт-клубе и возможность их использовать и брендировать под мероприятия;

- квалифицированный штат сотрудников.

Представляется, что в рамках сотрудничества с организаторами корпоративных и отраслевых регат существует возможность постоянного тестирования существующей инфраструктуры яхтенных портов и причалов, проведения мониторинга изменений с точки зрения событийности, анкетирования, параметризации и выявления достоинств и недостатков существующих марин и площадок для мероприятий с возможностью дальнейшего построения дорожной карты изменений.

Таким образом, разнообразие корпоративных яхтенных мероприятий и чартерных компаний, существующая инфраструктура позволяют утверждать, что исследуемый в работе рынок будет разви-

ваться. Важное значение при этом приобретает поддержка со стороны администрации Санкт-Петербурга и Российской Федерации. Значительный потенциал имеют отраслевые регаты, которые могут стать в будущем одним из флагманов развития событийности в яхтинге в городе.

#### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Закон Санкт-Петербурга от 19.12.2018 г. № 771-164 «О Стратегии социально-экономического развития Санкт-Петербурга на период до 2035 года» // Официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга. URL: <https://www.gov.spb.ru/> (дата обращения: 26.09.2019).

2. База данных морских судов. URL: <https://www.fleetmon.com/> (дата обращения: 30.09.2019).

3. ICOMIA. International Council of Marine Industry Associations. URL: <https://www.icomia.com/> (дата обращения: 03.10.2019).

4. The World Bank: [сайт]. URL: <https://www.worldbank.org/> (дата обращения: 05.10.2019).